

厦门市大宗货物 政府采购项目 招 标 文 件

招 标 编 号：XM2024-DZ0057

项 目 名 称：2025 年度大宗复印机

使用单位：厦门市政府机关事业单位和福建省内其他终端用户

采购单位：厦门万翔网络商务有限公司

招标代理机构：厦门万翔招标有限公司

2024 年

关于政府采购信用贷款的提示

（201608 版）

政府采购项目中标(成交)供应商(若为中小企业)可申请政府采购信用贷款，即中标(成交)供应商可凭中标(成交)通知书向以下金融机构申请政府采购信用融资贷款，由专业担保机构提供担保，或由保险公司为融资提供保险。供应商在参加本项目时，即可与支持政府采购信用贷款的金融机构联系，咨询办理政府采购信用贷款的具体事宜。

有关金融机构联系方式：

（一）中国建设银行厦门分行：

联系人：魏慧媛 2158595

（二）中国光大银行厦门分行：

联系人：陈虹 2283776、13806013400；朱姗姗 2991131、18050082825

（三）兴业银行厦门分行

联系人：陈小姐 0592-5312509 13599531245；高经理 0592-5312350
13850017508

（四）厦门市担保有限公司：

联系人：陈文辉 5125116；吴龙辉 5120019

（五）厦门银行股份有限公司

联系人：张冬梅 13395990009；陈韵 13656021986

以上具体贷款事项，以贷款机构与贷款人最终签订的贷款合同约定为准，贷款人应进一步与贷款金融机构了解详细情况。任何单位和个人均不得干预银企双方开展政府采购信用贷款业务。

本提示仅作为信息告知，具体贷款事宜以银行等有关金融机构审批为准。

目 录

第一章	投标邀请	1
	投标邀请函	1-1
第二章	投标人须知	2
	投标人须知前附表 1、2、3、4	2-1-1
	一、 说明	2-2-1
	二、 招标文件	2-2-4
	三、 投标文件的编写	2-2-5
	四、 投标文件的提交	2-2-8
	五、 投标文件的评估和比较	2-2-9
	六、 定标与签订合同	2-2-12
第三章	招标内容及要求	3-1
第四章	政府采购合同	4-1
第五章	投标文件格式	5-1

第一章 投标邀请函

受【厦门万翔网络商务有限公司】委托，厦门万翔招标有限公司对【2025 年度大宗复印机】货物（或服务）进行国内公开招标，现欢迎国内合格的投标人前来投标。

1、招标编号：XM2024-DZ0057。

2、招标货物（服务）名称、数量及主要技术规格：见后附招标货物（服务）一览表。

3、招标文件获取方式：2024 年 月 日至 2024 年 月 日，有意向的供应商应在厦门招投标网（[http:// www.xmztb.com](http://www.xmztb.com)，下同）注册账号，登录后可免费在线浏览招标文件，完成缴费并下载招标文件后方具备投标资格。缴费仅支持在线扫码支付。

A、供应商注册详见厦门招投标网—办事指南—操作手册—《供应商注册登记操作手册》

B、缴费及下载招标文件详见厦门招投标网—办事指南—操作手册—《供应商招标项目操作手册》

C、请各投标人务必在招标文件购买截止时间前，在线扫码支付完成缴费并下载招标文件，否则不具备投标资格。

D、纸质招标文件(若需要)获取方式：领取地点在厦门市湖里区机场北路 476 号万翔招标 4 楼售标室。纸质招标文件领取事宜联系电话：0592-2219823。

4、招标文件售价：每个合同包 50 元人民币，售后不退。

5、投标截止时间、地点：投标文件应于 2024 年 月 日上午 9：00（北京时间）之前提交到厦门市湖里区云顶北路 842 号厦门市政务服务中心 4 楼信息发布大厅东侧收标处 号收标窗口。逾期收到的或不符合规定的投标文件将被拒绝。

6、开标时间、地点：2024 年 月 日上午 9：00（北京时间）于厦门市湖里区云顶北路 842 号厦门市行政服务中心 4 楼 A 区开标室 6（C404）。

7、本项目接受联合体投标。

8、招标文件如有变更，厦门万翔招标有限公司将通过中国政府采购网、厦门招投标网（www.xmztb.com）等媒体发布通知信息，请投标人关注。

9、友情提醒：本项目仅限网上购买招标文件，投标人必须按招标文件要求递交纸质投标文件。

10、投标人对本次招标活动事项提出疑问的，请在投标截止时间十五日之前，与招标代理机构联系。来函请加盖单位公章，并提供联系人、联系电话及传真号码。

11、为方便开标唱标，投标人应将开标一览表原件和投标保证金缴交凭证单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样，然后再装入投标文件密封袋中密封。

12、各有关联系方式

序号	分工	联系人	职责范围	联系电话
1	项目经办	小姐	负责招标文件的咨询、答疑等工作	0592- 传真 0592-5706660-6969
2	投标保证金	陈小姐	投标保证金收、退	0592-5703367
3	代理服务费	陈小姐	代理服务费收取	0592-5703367
4	监督	黄经理	欢迎投标人对项目采购过程中公告发布、招标文件购买、投标保证金缴交和退还、代理服务费收取、中标通知书发放等环节的服务进行监督。我们将竭诚为您提供最优质的服务。	0592-5705656
5	接收质疑	刘经理	负责接收质疑	电话 0592-2218761 传真 0592-5706660-6969 邮箱 lmf@iport.com.cn 通讯地址：厦门市湖里区机场北路 476 号 4 楼

13、投标保证金及代理服务费缴交账户：

类 别	投标保证金缴交账户	代理服务费缴交账户
开 户 行	/	中国建设银行股份有限公司厦门自贸试验区航空港支行
账 号	/	35101570201052504219
户 名	厦门万翔招标有限公司	

注：投标人须将相关的费用缴交至上表对应的账号，缴错账号而产生的一切后果由投标人自行承担。

14、注意事项：

项目中标供应商服务费发票将以邮件方式发送至购标指定邮箱。

招标代理机构：厦门万翔招标有限公司

地 址：厦门市湖里区机场北路 476 号四楼

邮 编： 361006

合同款项事宜联系人：刘小姐 0592-5700546

附：招标货物(服务)一览表

招标货物（服务）一览表

合同包	品目号	货物名称	数量	主要技术规格	交货地点	使用单位
XM2024-DZ0057	1-1	A3 幅面黑白 20 张多功能数码复合机	75	详见招标文件内容及要求	使用单位指定地点	厦门市政府机关事业单位和福建省内其他终端用户
	1-2	A3 幅面黑白 25 张多功能数码复合机	50			
	1-3	A3 幅面黑白 35 张多功能数码复合机	35			
	1-4	A3 幅面黑白 45 张多功能数码复合机	80			
	1-5	A3 幅面黑白 55 张多功能数码复合机	110			
	1-6	A3 幅面彩色 20 张多功能数码复合机	120			
	1-7	A3 幅面彩色 25 张多功能数码复合机	60			
	1-8	A3 幅面彩色 30 张多功能数码复合机	80			
	1-9	A3 幅面彩色 35 张多功能数码复合机	170			

注：投标人可按合同包投标，对同一合同包内所有品目号内容投标时必须完整。评标与授标以合同包为单位。

第二章 投标人须知
投标人须知前附表1

本须知前附表 1 的条款号是与固定部分第二章《投标人须知》中条款的项号相对应的。如有矛盾，应以本须知前附表为准。

项号	条款号	编 列 内 容
1	1.1	项目名称： 2025 年度大宗复印机 采购单位名称：厦门万翔网络商务有限公司 采购单位地址：厦门市湖里区机场北路 476 号五楼 项目内容： 2025 年度大宗复印机 项目编号： <u>XM2024-DZ0057</u>
2	3	资格标准： 详见第二章《投标人须知》第 3 条，以及第三章《招标内容及要求》有关内容。
3	11.1	投标有效期：投标截止之日起 <u>90</u> 个日历日。 有效期不足将导致其投标文件被拒绝。
4		投标文件递交地址： <u>厦门市湖里区云顶北路 842 号厦门市政务服务中心 4 楼信息发布大厅东侧收标处</u> <u>号收标窗口</u> 接收人：
5	12	投标保证金： <u> 0 元 </u> ①投标保证金以转账、电汇两种形式提交（不收取现金、现金支票，不能用个人卡在银联支付系统转账，否则作未提交投标保证金处理）。 ②若项目存在分合同包采购的，则投标保证金应按不同的合同包号分别提交。 ③经评审，所有采购标的均为中小企业（含个体工商户）制造的货物，或者监狱企业提供本单位制造的货物；或者残疾人福利性单位提供本单位制造的货物（或提供其他残疾人福利性单位制造的货物），投标保证金减半交纳。减半交纳投标保证金的投标人应按照招标文件格式要求在投标文件中提供《中小企业声明函》。 ④投标保证金应在投标截止时间前到账。

		未按前述规定缴交投标保证金的，投标无效。 ⑤投标保证金按投标人缴交账号原路退回，遇投标人账号变更、非投标保证金款项误转进投标保证金专户等特殊情况下确实无法原路退回的，需经同级政府采购监管部门核实后方可退回。																
6	13.1	投标文件份数：正本一份、副本四份																
7	19.1	评标方法、标准及定标原则(含推荐中标候选人数量)： 详见《投标人须知前附表 3》。																
8	12.9	代理服务费： 1、本项目中标服务费按每批次《定货单》定单金额的收费标准收取，中标供应商最迟在采购单位发出《定货单》之日起 10 个工作日内向采购代理机构缴交中标服务费。中标服务费收取标准如下： <table><tr><td>中标金额(万元)</td><td>费率</td></tr><tr><td>[0—100]</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>(100—500]</td><td>1.1%</td></tr><tr><td>(500—1000]</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>(1000—5000]</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>(5000—10000]</td><td>0.25%</td></tr><tr><td>(10000—50000]</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>(50000—100000]</td><td>0.035%</td></tr></table> 注：1、代理服务费的收取按差额定率累进法计算,由中标供应商支付，中标服务费按每个定货单金额分别收取，定单金额不予累加。 2、中标供应商以转账或汇款方式提交。 3、经评审，所有采购标的均为中小企业（含个体工商户）制造的货物，或者监狱企业提供本单位制造的货物；或者残疾人福利性单位提供本单位制造的货物（或提供其他残疾人福利性单位制造的货物），代理服务费按照上述服务收费标准下浮 10%进行支付。	中标金额(万元)	费率	[0—100]	1.5%	(100—500]	1.1%	(500—1000]	0.8%	(1000—5000]	0.5%	(5000—10000]	0.25%	(10000—50000]	0.05%	(50000—100000]	0.035%
中标金额(万元)	费率																	
[0—100]	1.5%																	
(100—500]	1.1%																	
(500—1000]	0.8%																	
(1000—5000]	0.5%																	
(5000—10000]	0.25%																	
(10000—50000]	0.05%																	
(50000—100000]	0.035%																	
9		监督管理部门：厦门市财政局。																
10		是否允许进口产品参加本采购项目： <input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否																

投标人须知前附表 2: 资格性、符合性检查表

本须知前附表 2 集中列示了符合性检查的所有条款，其内容是评标委员会在评审过程中判断投标人的投标是否有效的依据。本须知前附表 2 的条款号是与固定部分第二章《投标人须知》中条款的项号相对应的。如有矛盾，应以本须知前附表为准。

资格性要求			
项 号	章 号	条 款 号	具体内容
1	二	3	合格的投标人 具体内容详见第二章第 3 条“合格的投标人”。
2	二	3.1	<p>3.1 凡有能力提供本招标文件所述货物及服务的，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件且符合本招标文件规定资格要求的境内供货商或制造商均可能成为合格的投标人。</p> <p>投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，并提供以下材料：</p> <p>（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；</p> <p>投标人是法人或者其他组织的应提供营业执照等证明文件，投标人是自然人的应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>（2）投标人已提供加载有统一社会信用代码营业执照的，视为已提供税务登记证和组织机构代码证。</p> <p>（3）按要求提供福建省政府采购供应商资格承诺函。</p>
3	二	3.5	<p>3.5 如本项目接受联合体投标，则两个或者两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。</p> <p>（1）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合合格的投标人相关规定。采购单位根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购单位规定的特定条件，如联合体各方中没有一方符合特定条件的，该联合体投标无效。</p>

			<p>(2) 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标代理机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。</p> <p>(3) 项目如涉及资质要求，该部分内容应由联合体中具有该资质要求的投标人承担。联合体协议及签订的采购合同应包含此项内容。</p> <p>(4) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。</p>
4	二	3 6	3.6 属于联合体投标的，除招标文件其他章节或本须知其他条款另有规定或要求外，投标文件中仅加盖联合体一方公章的相关文件，对联合体各方均具有约束力。
5	二	3 7	3.7 投标代理人在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。
6			信用记录按照下列规定执行：信用记录的查询及审查：①由资格审查小组评审当日通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用厦门”网站（credit.xm.gov.cn）查询并打印投标人信用记录（以下简称：“资格审查小组的查询结果”）。②查询结果存在投标人（包括联合体各方，联合体成员存在不良记录的，视同联合体存在不良信用记录，认定联合体资格审查不合格）应被拒绝参与政府采购活动相关信息的，其资格审查不合格。
7			*1、投标人应提供工商营业执照（副本）（加盖公章）的复印件，提供税务登记证及组织机构代码证复印件。投标人已提供加载有统一社会信用代码营业执照的，视为已提供税务登记证和组织机构代码证。
8			*2、投标人全权代表若不是单位负责人，应提供法人授权书原件，并提供被授权代表身份证复印件。
符合性要求			
项 号	章 款		具体内容

		号	
1	—	5	投标人的投标文件未按规定的时间之前提交的，其投标将被拒绝。
2	—	3 2	3.2 投标人应遵守并符合中国的有关法律、法规和规章的规定，同时其投标货物或服务也应符合中国的有关法律、法规和规章的规定。认可本须知中的规定。
3	—	3 3	3.3 一个投标人只能提交一个投标文件。如果投标人之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目同一合同包投标： (1) 法定代表人、单位负责人为同一人或夫妻关系的不同投标人； (2) 存在直接控股、管理关系的不同投标人； (3) 均为同一家母公司直接或间接持股 50% 及以上的被投资公司。
4	—	3 4	3.4 投标人不得与本次招标项下设计、编制技术规格和其他文件的公司或提供咨询服务的公司包括其附属机构有关联关系，关联关系指： (1) 法定代表人、单位负责人为同一人或夫妻关系的不同公司；(2) 存在直接控股、管理关系的不同公司；(3) 均为同一家母公司直接或间接持股 50% 及以上的被投资公司。
5	—	3 8	3.8 投标人存在下列情形之一的，将被认定为串通投标行为并作无效投标处理： (1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容； (2) 投标人之间约定中标供应商； (3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标； (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标； (5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动； (6) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； (7) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； (8) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； (9) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

			<p>(10) 不同投标人的投标文件相互混装;</p> <p>(11) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>(12) 不同投标人的投标文件错、漏之处一致或雷同，且不能合理解释的;</p> <p>(13) 不同的投标人的法定代表人、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的;</p> <p>(14) 由同一人或分别由几个有利害关系的人携带两个以上（含两个）投标人的企业资料参与资格审查、领取招标资料，或代表两个以上（含两个）投标人参加招标答疑会、交纳或退还投标保证金、开标的;</p> <p>(15) 有关法律、法规或规章规定的其他串通投标行为。</p>
6	二	8 1	8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标将被拒绝。
7	二	8 2	8.2 除非有另外的规定，投标人可对招标货物（服务）一览表所列的全部合同包或部分合同包进行投标。招标采购单位不接受有任何可选择性的报价，每一种货物（服务）只能有一个报价，否则其投标将被拒绝。
8	二	1 1 1	11.1 投标文件从投标截止之日开始生效，在投标人须知前附表 1 第 3 项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。
9	二	1 2 5	12.5 未按要求缴交投标保证金的投标，将被视为无效投标。
10	二	1 3 7	13.7 未按本须知规定的格式填写投标文件、投标文件字迹模糊不清的，其投标将被拒绝。
1	二	1	投标人应将上述文件按顺序装订成册、打印页码，并编列投标文件

1		3 . 9	目录、资料清单，由于装订不规范或编排顺序混乱而导致投标文件被误读或漏读，该投标可能被视为无效投标或承担不利的评标结果。
1 2	二	1 4 . 1	14.1 投标文件未密封将导致其投标被拒绝。
1 3	二	1 4 . 5	14.5 投标文件应在投标邀请中规定的截止时间前送达，迟到的投标文件为无效投标文件，将被拒收。
1 4	二	1 4 . 7	14.7 投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。
1 5	二	1 7 . .	17. 投标人任何试图影响评委会对投标文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其投标按照无效投标处理，并被没收投标保证金。
1 6	二	1 7 . 2	17.2 如果投标人不接受按上述方法对投标文件中的算术错误进行更正，其投标将按照无效投标处理并被没收投标保证金。
1 7	二	1 7 . 3 . 2	17.3.2 依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度等方面进行审查，以确定其是否符合对招标文件的实质性要求作出响应。（采购单位可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的规定。）实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行；（2）实质性违背招标文件，限制了采购单位（或使用单位）的权利和中标供应商合同项下的义务；（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标将按照无效投标处理。凡有下列情况

			<p>之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：</p> <p>(1) 未按规定提交投标保证金的；</p> <p>(2) 投标有效期不满足招标文件要求的；</p> <p>(3) 投标内容与招标内容及要求有重大偏离或保留的；</p> <p>(4) 投标人提交的是可选择的报价；</p> <p>(5) 投标人未按招标文件要求对投标进行分项报价；</p> <p>(6) 投标文件中提供虚假或失实资料的；</p> <p>(7) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。</p> <p>评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。</p>
1 8	1 7 · 3 · 3		<p>17.3.3 投标产品必须满足中华人民共和国相关法律法规及行业的强制性要求，否则该投标人的投标将按照无效投标处理。</p>
1 9	1 7 · 3 · 4		<p>17.3.4 采购单位（或使用单位）、招标代理机构有下列情形之一的，将被认定为采购单位（或使用单位）、招标代理机构与投标人有串通投标行为，该投标人投标作无效投标处理：</p> <p>(1) 在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；</p> <p>(2) 评审结果公告前，直接或者间接向投标人泄露评标委员会成员等信息；</p> <p>(3) 明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；</p> <p>(4) 授意投标人撤换、修改投标文件（按 18 条进行的澄清除外）；</p> <p>(5) 明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；</p> <p>(6) 为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。</p>
2 0	1 7 ·		<p>17.3.5 出现 17.3.4 情形之一的，作无效投标处理的投标人的投标保证金将予以没收，招标代理机构有权上报财政部门取消其采购供应商资格、并按有关规定予以处罚。</p>

		3 · 5	
2 1	二	1 9 · 3	19.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
2 2	二	2 2	投标人一旦中标，应在规定时间内凭中标通知书原件按第四章合同文本要求签订合同，并且凭中标供应商开具的本单位一般纳税人增值税专用发票（13%税点）向厦门万翔网络商务有限公司申请支付相应货款。否则作无效投标处理。经评审，所有采购标的均为中小企业（含个体工商户）制造的货物，或者监狱企业提供本单位制造的货物；或者残疾人福利性单位提供本单位制造的货物（或提供其他残疾人福利性单位制造的货物），如需支付履约保证金的，支付比例为中标金额的 5%。
2 3			投标人如果为联合体投标，则必须同时满足下列要求，否则该投标人的投标将按照无效投标处理： ①在开标一览表中注明是否联合体投标、联合体组成单位； ②在投标文件中提供各方盖章签署的共同投标协议原件。
2 4			投标文件中不得附有采购单位（或使用单位）不能接受的条款，否则该投标人的投标将按照无效投标处理。
2 5			本项目以合同包为单位，对于每个合同包，投标人必须完整地提供合同包要求的所有货物和服务，否则该投标人针对该合同包的投标将按照无效投标处理。
2 6			投标人应对其在投标文件中声明的关于中小企业事项的真实性负责，存在以下情形之一的，经评标委员会查实，应认定存在虚假的： （1）投标人（包括联合体任一方）不符合“工信部联企业[2011]300 号”规定的中小企业标准的； （2）投标货物全部或部分为使用大型企业注册商标的货物的； （3）投标文件中标明的小型或微型企业产品的制造商不符合“工信部

		<p>联企业[2011]300号”规定的小型和微型企业标准的。</p> <p>在评审过程中发现上述虚假情形的，该投标人的投标作无效投标处理。</p>
27		<p>减半交纳投标保证金的投标人未按照招标文件格式要求在投标文件中提供《中小企业声明函》的，其投标作无效投标处理。</p>
28		<p>投标人应按照招标文件格式要求在投标文件中提供《廉洁承诺书》原件（投标人为联合体的，联合体各方均应提供《廉洁承诺书》原件），否则作无效投标处理。</p>
29		<p>其他不满足招标文件要求经评标委员会认定须作无效投标处理的。</p>
30		<p>本项目中如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》（财办库〔2020〕123号）规定的包装要求，其他包装需求详见招标文件具体规定。采购单位、中标供应商双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。</p>
31		<p>一、采购货物一览表</p> <p>*具备功能：适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；黑白自动双面复印；网络自动双面激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；内存≥256MB；20 页/分钟≤复印速度(A4)≤25 页/分钟；首页输出时间≤10.5 秒；配备原厂纸盒容量≥350 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤35 秒。</p>
32		<p>*具备功能：适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；黑白自动双面复印；网络自动双面激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；自动进稿器纸张容量≥50 张；内存≥4GB；25 页/分钟≤复印速度(A4)＜30 页/分钟；首页输出时间≤8 秒；配备原厂纸盒容量≥850 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤65 秒。</p>
33		<p>*具备功能：适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；黑白自动双面复印；网络自动双面激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；自动进稿器纸张容量≥50 张；内存≥4GB；35 页/分钟≤复印速度(A4)＜40 页/分钟；首页输出时间≤7 秒；配备原厂纸盒容量≥1050 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤30 秒。</p>
34		<p>*具备功能：适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；黑白自动双面复印；网络自动双面激光打印；彩色</p>

		扫描; A3 双面自动进稿器; 玻璃稿台; 自动进稿器纸张容量 ≥ 100 张; 内存 $\geq 4\text{GB}$; 配备硬盘容量 $\geq 100\text{GB}$; 45 页/分钟 \leq 复印速度(A4) ≤ 50 页/分钟; 首页输出时间 ≤ 7 秒; 配备原厂纸盒容量 ≥ 1050 页(前置纸盒+手送托盘); 预热时间 ≤ 30 秒。
3 5		*具备功能: 适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸; 黑白自动双面复印; 网络自动双面激光打印; 彩色扫描; A3 双面自动进稿器; 玻璃稿台; 自动进稿器纸张容量 ≥ 100 张; 内存 $\geq 4\text{GB}$; 配备硬盘容量 $\geq 100\text{GB}$; 复印速度(A4) ≥ 55 张/分钟; 首页输出时间 ≤ 4.3 秒; 配备原厂纸盒容量 ≥ 1050 页(前置纸盒+手送托盘); 典型能耗 $\leq 3.6\text{kW} \cdot \text{h}$; 预热时间 ≤ 30 秒。
3 6		*具备功能: 适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸; 彩色自动双面复印; 网络自动双面彩色激光打印; 彩色扫描; A3 双面自动进稿器; 玻璃稿台; 自动进稿器纸张容量 ≥ 50 张; 内存 $\geq 1\text{GB}$; 20 页/分钟 \leq 复印速度(A4 黑白) ≤ 25 页/分钟; 首页输出时间(黑白) ≤ 9 秒; 首页输出时间(彩色) ≤ 12 秒; 配备原厂纸盒容量 ≥ 850 页(前置纸盒+手送托盘); 预热时间 ≤ 50 秒。
3 7		*具备功能: 适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸; 彩色自动双面复印; 网络自动双面彩色激光打印; 彩色扫描; A3 双面自动进稿器; 玻璃稿台; 自动进稿器纸张容量 ≥ 50 张; 内存 $\geq 4\text{GB}$; 25 页/分钟 \leq 复印速度(A4 黑白) < 30 页/分钟; 首页输出时间(黑白) ≤ 8 秒; 首页输出时间(彩色) ≤ 12 秒; 配备原厂纸盒容量 ≥ 1050 页(前置纸盒+手送托盘); 预热时间 ≤ 30 秒。
3 8		*具备功能: 适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸; 彩色自动双面复印; 网络自动双面彩色激光打印; 彩色扫描; A3 双面自动进稿器; 玻璃稿台; 自动进稿器纸张容量 ≥ 50 张; 内存 $\geq 4\text{GB}$; 30 页/分钟 \leq 复印速度(A4 黑白) < 35 页/分钟; 首页输出时间(黑白) ≤ 8 秒; 首页输出时间(彩色) ≤ 11 秒; 配备原厂纸盒容量 ≥ 1050 页(前置纸盒+手送托盘); 预热时间 ≤ 30 秒。
3 9		*具备功能: 适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸; 彩色自动双面复印; 网络自动双面彩色激光打印; 彩色扫描; A3 双面自动进稿器; 玻璃稿台; 自动进稿器纸张容量 ≥ 50 张; 内存 $\geq 4\text{GB}$; 35 页/分钟 \leq 复印速度(A4 黑白) < 40 页/分钟; 首页输出时间(黑白) ≤ 7 秒; 首页输出时间(彩色) ≤ 8 秒; 配备原厂纸盒容量 ≥ 1050 页(前置纸盒+手送托盘); 预热时间 ≤ 30 秒。
4		备注:

0			*1、投标人投标的数码复合机产品必须为同一品牌产品，否则将按无效投标处理。
4 1			*2、投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：采购单位可调整各规格产品的实际供货数量；采购单位有权向厦门市政府机关事业单位和福建省内其他终端用户进行供货。投标人须提供相应的安装及售后服务保障，所需费用[含二次配送费用]已包含在报价总价中（上门安装及上门售后服务费用在本招标文件中另行约定，详细见下文“六、报价要求 *6 条款”）。投标人承诺合同期内采购单位可增加或者减少各型号的采购数量，仍按不高于成交价格执行。
4 2			*3、针对本项目投标文件中第二章中的“技术评分”条款及第三章中“主要技术参数”的*号技术参数，投标人需提供：加盖投标人公章的产品彩页或者加盖投标人公章的所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应的规格参数的网页截图复印件（*适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统，此条进行书面承诺即可）。
4 3			*4、投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：保证投标产品彩页所注明的技术评分条款中相关规格参数与所投标品牌的国内或国外官方网站的相关信息一致（任一评分条款中的规格参数未体现的情形视为不一致）且在本项目投标截止时间起在所投标品牌的国内或国外官方网站可查询到相关投标型号及规格参数信息。
4 4			*5、投标截止时间起 90 个日历日内若中标供应商出现投标型号及相关规格参数与所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应规格参数的网页信息不一致的视为虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时接受采购单位拒绝中标供应商参与下一年度大宗复印机项目的投标。投标人应对此条款无异议并在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）
4 5			*6、投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：保证所提供加盖投标人公章的产品彩页及所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应的规格参数的网页截图复印件与所投标品牌市面流通的同一品牌同一型号产品设备（该产品设备可由采购单位从市场上自行购买）内附说明书或光盘信息所体现的规格参数一致，若出现不一致的情形视为虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时接受采购单位拒绝中标供应商参与下一年度大宗复印机项目的投标。投标人应对此条款无异议并在投标文件中提供书面承诺。
4			*7、投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：保证所提供加盖投标人公章的“中国能效标识”体现该投标型号及对应“典型能耗（kW•h）”的截图复

6		印件与所投标品牌的国内或国外官方网站的相关信息一致。
4 7		*8、投标截止时间起 90 个日历日内若中标供应商出现投标型号的“典型能耗(kW·h)”信息与所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应“典型能耗(kW·h)”的网页信息不一致的视为虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时接受采购单位拒绝中标供应商参与下一年度大宗复印机项目的投标。投标人应对此条款无异议并在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）。
4 8		*9、投标人若在投标文件中提供相关投标产品检验（检测）报告的，需提供：①加盖投标人公章的检验（检测）报告复印件；②加盖投标人公章的出具该检验（检测）报告机构在“中国国家认证认可监督管理委员会”获准资质认定的网页截图复印件。
4 9		<p>*10、投标人若在投标文件中提供相关投标产品检验（检测）报告的，投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：</p> <p>（一）相关技术参数以检验（检测）报告中的“技术要求”为准且满足测试结果判定为符合要求的作为本项目的评价依据，测试结果的具体指标不作为本采购项目的评价依据。</p> <p>（二）检验（检测）报告复印件上体现的检验（检测）机构名称及资质证书号必须与出具该检验（检测）报告机构在“中国国家认证认可监督管理委员会”获准资质认定的网页截图复印件的检验（检测）机构名称及资质证书号信息一致[检验（检测）机构名称及资质证书号任何一项未体现的情形视为不一致]，不一致的按无效投标处理。</p> <p>（三）检验（检测）报告的委托或送检单位必须为所投标品牌的制造商或制造商的关联企业。</p> <p>（四）检验（检测）机构必须为国家级，属“中国国家认证认可监督管理委员会”获准资质认定机构范围内且检验（检测）机构的资质证书号及资质状态的生效日期必须在本项目投标截止时间前。</p> <p>（五）在本项目投标截止时间起在“中国国家认证认可监督管理委员会”网站（http://www.cnca.gov.cn/）可查询到相关检验（检测）机构的资质证书号及资质状态。</p>
5 0		*11、投标人若在投标文件中提供相关检验（检测）报告的，投标截止时间起 90 个日历日内若中标供应商出现投标型号的检验（检测）报告所对应的检验（检测）机构的资质证书号及资质状态与“中国国家认证认可监督管理委员会”网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）体现该检验（检测）机构对应资质证书号及资质状

		态的网页信息不一致的视为虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时接受采购单位拒绝中标供应商参与下一年度复印机项目的投标。投标人应对此条款无异议并在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）。
5 1		<p>*12、投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：</p> <p>针对本项目投标文件中第二章中的“技术评分”条款及第三章中“主要技术参数”部分，根据投标人所提供的：①产品彩页；②所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应的规格参数的网页截图复印件；③“中国能效标识”体现该投标型号及对应“典型能耗(kW·h)”的截图复印件；④投标产品的检验（检测）报告；⑤报价品牌市面流通的同一品牌同一型号产品设备（该产品设备可由采购单位从市场上自行购买）内附说明书或光盘信息；⑥投标人针对本项目的投标文件。若上述材料或文件出现技术参数不一致的，投标人接受以如下参数选择作为评价（评分）依据：</p> <p>内存：取最小值</p> <p>打印速度：取最小值</p> <p>复印速度：取最小值</p> <p>打印分辨率：取最小值</p> <p>复印分辨率：取最小值</p> <p>扫描分辨率：取最小值</p> <p>自动输稿器容量：取最小值</p> <p>输入纸盒容量：取最小值</p> <p>首页输出时间：取最大值</p> <p>预热时间：取最大值</p> <p>典型能耗(kW·h)：取最大值</p>
5 2		*13、针对本投标文件中的“采购货物和参数设置”的第“*1”至“*13”的要求，投标人应按如下承诺函格式提交加盖投标人公章的书面承诺函（格式自拟），否则按无效投标处理。详见正文。
5 3		*14、本次招标不接受本采购项目在上一期采购中因违背相关承诺（上述《承诺函》中的内容）的投标人、品牌。
5 4		<p>五、售后服务要求</p> <p>*1、投标人承诺设备自最终验收合格之日起至少提供整机免费上门保修一年（且不低于设备品牌官网标准保修年限）。</p>

5		*2、投标人应在投标文件中提供具体的售后服务承诺条款。
5		
5		*3、投标人提供有利于采购单位、使用单位的其他优惠条款应单独列明。
6		
5		*4、投标人应在投标文件中提供具体的售后服务承诺条款。
7		
5		*5、投标人承诺，一旦成交，在接到采购单位或最终用户的报修电话，应在 0.5 个工作日内电话响应，4 个工作日内到达，到达后 8 个工作日内修复；若在 8 个工作日内无法修复的，中标供应商应先提供备用机供最终用户使用，直至设备修复；如中标供应商所提供的备用机与故障机的型号不同，则需免费提供耗材。如果中标供应商未在承诺的时间内将设备修复或者提供备用机的则中标供应商应按 200.00 元/台/天向采购单位支付逾期违约金。（注：上门服务时间主要根据最终用户需求而定，假如最终用户需要第二天上门处理的，应根据最终用户要求的时间上门；如果最终用户需要晚上 19:30 后上门，中标供应商也应根据最终用户的要求上门服务。如无特殊情况，须按照上述标准来服务。）
5		*6、在 3 月-7 月，9 月-11 月几个教育系统用户申购高峰期，投标人承诺同意将提前做好库存，在高峰期出现供货安装不及时的情况将双倍考核；情节严重（定单供货及时率低于 90%，客户原因除外）直接扣除保证金。（注：定单供货及时率=按期供货定单数/总定单数*100%）
9		
6		*7、投标人承诺同意在出现如下任一情况的，采购单位有权单方面取消中标供应商的供货资格并没收中标供应商履约保证金。对中标供应商下述情况在厦门市政府采购网、厦门招投标网进行公示，并在三年内拒绝中标供应商进入大宗政府采购项目的报价。同时，改由大宗招标排名第二的供应商供货。
0		<p>(1) 违反法律法规、行业规范要求被有关部门查处的；</p> <p>(2) 提供假冒伪劣产品的；</p> <p>(3) 通过给回扣或变相给回扣的方式招揽业务的；</p> <p>(4) 因产品质量或服务问题被有效投诉达三次以上的；</p> <p>(5) 向有关部门、买方、最终使用方提供虚假信息或资料等情况的；</p> <p>(6) 出现重大客户投诉事件（如政府采购管理部门督办事件、新闻媒体公开报道、采购业主书面发函投诉以及其他对买方产生严重负面影响的事件）；</p> <p>(7) 报修率超过 3%（按品类分别统计，例如：针式打印机等）。报修率=保修期内硬件故障报修有效台次/已销售台数*100%（已销售台数超过 100 台之后开始计算报修率）。</p>

		<p>(8) 逾期供货时间超过 30 天。(从定单发出之日开始计算, 超过合同规定供货周期的天数)。</p> <p>(9) 产品入库检测、检验时发现大面积产品质量问题。</p>
6 1		<p>六、报价要求:</p> <p>*1、投标人须以人民币报价, 总报价为设备经最终验收合格并交付使用所有可能发生的费用(含二次物流费用)包括设备费、仓储费、运至采购单位指定地点的二次配送费、运输保险费、专用工具费、税费、采购保管费(含二次仓储操作费)、安装费、检验验收、安装调试费以及售后服务等一切费用(投标人可在分项报价表中详细列出报价, 如果所列分项报价不含以上内容, 则视为已含在总报价中; 上门安装及上门售后服务费用在本招标文件中另行约定, 详细见“六、报价要求 *6 条款”), 报价方式为总包价。</p>
6 2		<p>*2、投标人必须列出招标货物一览表中各品目号设备的单价及总价。投标人须在投标文件中明确承诺: 投标人需对投标品目号 1-1 至 1-9 机器的对应同品牌的原装耗材分别进行报价(包括碳粉及感光鼓), 且报价必须不高于投标截止日当月最低参照价格的六折。参照价格为品牌官方京东商城自营旗舰店的商品金额扣除所有促销优惠金额后的价格, 促销优惠包含但不限于立减、优惠券、满减等。若投标人中标后, 投标人还需承诺在合同履行期间, 耗材价格只允许下调, 不允许上涨。</p> <p>供货期内, 遇耗材型号参照价格下调, 投标人应在 2 个工作日内将新的价格以书面或电子邮件等形式告知采购人, 经采购人确认后按最新价格进行供货并结算。若投标人拒绝调整, 采购人有权在履约保证金中扣除相应差额, 同时采购人有权终止本合同, 不视为采购人违约。</p>
6 3		<p>*3、本项目采购预算为人民币 872.44 万元整, 投标总价不得超过该预算。品目号 1-1 单台设备报价不得超过 3700 元/台; 品目号 1-2 单台设备报价不得超过 5200 元/台; 品目号 1-3 单台设备报价不得超过 11850 元/台; 品目号 1-4 单台设备报价不得超过 12850 元/台; 品目号 1-5 单台设备报价不得超过 15750 元/台; 品目号 1-6 单台设备报价不得超过 5460 元/台; 品目号 1-7 单台设备报价不得超过 10395 元/台; 品目号 1-8 单台设备报价不得超过 12075 元/台; 品目号 1-9 单台设备报价不得超过 16275 元/台。</p>
6 4		<p>*4、除《定货单》另有要求外, 投标人负责将货物配送至采购单位仓库集中仓储(福建省内的指定城市), 并根据采购单位指令从仓库提货后进行二次配送至最终用户; 投标人除承担运送至采购单位仓库的二次仓储操作费用, 还应同时承担从采购单位仓库运送至最终用户的二次配送费用(仅包括采购单位仓库所在地行政区域的二次配送费)。投标人在接到采购单位《定货单》之日起 15 个日历日之</p>

		<p>内货交采购单位仓库；并于接到采购单位通知后，厦门市行政区域岛内 24 小时、岛外 48 小时从采购单位仓库运送至最终用户。投标人从采购单位仓库中提货后，货物毁损、灭失的风险转移至投标人。若投标人未按上述约定的时间完成二次配送的，采购单位有权直接委托第三方物流代为配送，二次物流费用由投标人直接向第三方物流支付，且货物毁损、灭失的风险转移至投标人。送采购单位仓库后再送至最终用户的，投标人除承担运送至买方仓库的费用，还应同时承担从采购单位仓库运送至最终用户的二次物流费用（包含二次配送费 150 元/台和二次仓储操作费 70 元/台）。若投标人未向第三方物流支付二次物流费用的，采购单位将代为支付，并从未付投标人款项中扣除。</p>
6 5		<p>*5、每一台投标设备均须配备一个普通工作台（普通工作台材质要求：钢板，表面喷塑，四个轮子至少两个带刹车功能，整体承重大于 150kg），报价须包含该项费用。但标配了原厂工作台的投标设备除外。</p>
6 6		<p>*6 投标人须在投标文件中明确承诺：提供产品的上门安装费用和上门售后服务费用按以下收费标准执行。详见正文。</p>
6 7		<p>*7、投标人承诺同意本项目采购的设备按照销售对象及销售区域的不同而分别与采购单位签订合同，即签订一份适用于厦门市政府机关事业单位、一份适用于福建省内其他终端用户采购合同。两份合同的总数量和总金额为本次招标采购的总数量和总金额。</p>
6 8		<p>*8、合同签订之日每三个月，采购单位可根据市场行情变化，与中标供应商就产品单价进行重新谈判。</p>
6 9		<p>*9、投标人承诺同意在供货期间，遇合同型号价格下调，中标供应商应在 2 个工作日内将新的价格以书面形式告知采购单位，经采购单位确认后按最新价格进行供货并结算。一旦采购单位发现合同单价高于其它同类销售渠道或主流网站（京东、苏宁易购、国美、1 号店、天猫）等的常规销售价格，采购单位有权要求中标供应商调低合同货物的价格，如中标供应商拒绝调整或双方就价格调整无法协商一致的，中标供应商应按逾期天数，每日承担相当于履约保证金金额 0.5%的违约金，同时采购单位有权终止本合同，不视为采购单位违约。</p>
7 0		<p>*10、投标人须在投标文件中明确承诺：中标供应商不按采购合同履行的，采购单位有权与排位在中标供应商之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。并且，作为中标供应商之后第一位的中标候选人同意与采购单位在中标结果公示期结束后直接按其报价签订采购合同。报价有效期为半年。</p>
7 1		<p>*11、投标人承诺，如果中标，验收时（包括初验和最终验收），投标人必须派代表参加并确认验收结果，否则视为投标人对验收意见无异议。如该批次产品在最</p>

		<p>终验收时，出现开箱破损或者故障，无法进行最终验收的，投标人承诺无条件给予更换新机并保证最终验收的顺畅进行。若投标人不同意更换新机或者配合，采购单位有权直接于投标人的履约保证金中扣除该批次产品及安装的等额费用。该条款可能造成的成本费用包含在投标人的产品报价中。</p>
		<p>*12、投标人承诺，如果中标，因投标人产品给采购单位造成的客诉，若投标人在接到采购单位通知后 7 个日历日内无法解决客诉，采购单位有权自行解决客诉，并直接于投标人的履约保证金中扣除解决客诉所产生的费用。该条款可能造成的成本费用包含在投标人的产品报价中。</p>
		<p>七、其他要求及说明</p> <p>*1、投标人必须提供所投标设备的全套配置清单（名称、规格型号、数量、产地及单价）。</p>
		<p>*2、投标人对合同条款的任何负偏离将导致无效投标。</p>
		<p>*3、投标人须在投标文件中明确作出如下承诺：</p> <p>3.1 投标人承诺接受《采购合同》中《服务考核细则》对其的考核并同意按考核情况处理。</p> <p>3.2 投标人承诺同意免费提供 1 台品目号 1-4、1 台品目号 1-5、1 台品目号 1-6、1 台品目号 1-8、1 台品目号 1-9 的投标产品给采购单位作为备用机，且于成交后第一次供货时一并提供。备用机归采购单位所有，由采购单位自行调配，合同期满后亦不予返还成交人。</p>
		<p>*4、采购单位付款时，中标供应商应提供一般纳税人的增值税专用发票（包括采购单位需支付中标供应商的所有费用，例如安装费用等）；否则，采购单位有权拒绝支付相应款项。</p>
		<p>*5、投标人承诺，如获成交将配合招标人及产品检验检测机构进行投标产品的检验检测，产品检验检测产生的一切相关费用由中标供应商承担。</p>
		<p>*6、投标人承诺，若成交，其与采购人之间发生的一切费用均以人民币进行结算及支付；采购人有权选择通过银行转账的形式进行支付。</p>
		<p>*7、投标人承诺若成交将无条件参与采购人举办的壹年两次的政府大宗产品推介会，并且免费提供相应的成交机型作为样机展示，否则视为违约，采购人有权直接将投标人供货产品作为样机进行展示，有权将展示的产品退回给投标人并扣除相应的货款。</p>
		<p>*8、投标人承诺若成交，将确保任何产品型号在供货期内能够满足采购单位的需求。若在供货期内投标人有任何产品型号或配件升级变更，应至少提前一个月书面通知采购人相关信息（包括其升级产品型号、部件及详细配置方案），经采购人书面同意后方可按升级后的产品（或配件）供货，价格按成交单价执行，交货</p>

		<p>时间按原投标承诺的时间执行。同时，在采购人同意之前，投标人仍应按原承诺《定货单》的要求供货。否则，按逾期交货处理。若在供货期内投标人有任何产品型号或配件停产且无法提供符合采购人要求的升级型号或配件则视为严重违约，投标人应按每款机型 20000 元向采购人缴纳违约金，采购人有权单方面解除成交合同，并有权直接将投标人履约保证金作为违约金全部扣除，并且有权与投标人之后第一位的中标候选供应商签订合同。</p>
		<p>*9、投标人承诺，如果中标，验收时（包括初验和最终验收），投标人必须派代表参加并确认验收结果，否则视为投标人对验收意见无异议。如该批次产品在最终验收时，出现开箱破损或者故障，无法进行最终验收的，投标人承诺无条件给予更换新机并保证最终验收的顺畅进行。若投标人不同意更换新机或者配合，采购单位有权直接于投标人的履约保证金中扣除该批次产品及安装的等额费用。该条款可能造成的成本费用包含在投标人的产品报价中。</p>
		<p>*10、投标人承诺，如果中标，因投标人产品给采购单位造成的客诉，若投标人在接到采购单位通知后 7 个日历日内无法解决客诉，采购单位有权自行解决客诉，并直接于投标人的履约保证金中扣除解决客诉所产生的费用。该条款可能造成的成本费用包含在投标人的产品报价中。</p>
		<p>*11、投标人需明确承诺如若中标，合同期内，若投标人出现投标型号及相关规格参数与所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应规格参数的网页信息不一致的，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时拒绝中标供应商参与下一年度大宗复印机项目的投标。</p> <p>附件：关联关系证明</p> <p style="text-align: center;">关联企业证明</p> <p>致：（采购代理机构）</p> <p>（制造商或制造商关联企业名称）现在此声明，根据本项目投标文件的要求（制造商关联企业名称）是（制造商名称）的关联企业，</p> <p>特此证明。</p> <p>制造商或制造商关联企业名称：_____</p> <p>（盖章）日期：_____</p>

备注：由于编排顺序混乱而导致投标文件被误读或漏读，该投标人的投标可能被视为无效投标或承担不利的评标结果。

投标人须知前附表 3：评标方法、评标标准、定标原则

<p>一、评标方法：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法</p>
<p>二、评标标准：</p> <p>（一）具体的评标标准、权重。</p> <p>详见附件</p> <p>（二）推荐中标候选人名单。</p> <p>1、中标候选人数量：<u>3</u> 个。</p> <p>2、中标候选人排列顺序。经投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价评标程序后，按以下办法推荐中标候选人名单的排列顺序（请按采购项目的评标方法从以下两项中选择一项打“√”）：</p> <p><input type="checkbox"/> 采用最低评标价法的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。</p> <p>3、综合评分法特别无效投标认定</p> <p>对技术部分评分，无论是采用负偏离扣分、或不满足不得分、或按指标优劣程度评分的评分标准，投标人技术部分的实际得分少于招标文件设定的技术部分总分 50%的认定为无效投标。</p> <p>4、关于同一品牌产品投标的相关规定</p> <p>如果有多家投标人以同一品牌的产品参加投标，只能视为一家。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购单位委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得</p>

分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购单位委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购单位应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

三、定标原则（确定中标供应商数量：1个）：

☐ 采购单位委托招标代理机构招标，在收到评标报告后五个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。

☒ 采购单位委托招标代理机构招标，授权评标委员会直接确定中标供应商。

☐ 采购单位自行组织招标，在评标结束后五个工作日内确定中标供应商。

注：以联合体形式投标的，只能以联合体其中一方具备的条件作为评标依据。投标人应在投标文件中明确以联合体的确定一方的条件参与商务评分，投标人未明确的，则该投标人的该项商务评分按最低分处理。

附件：评标标准、权重

（一）技术评分(F1)：按 55 分评分法，技术评分考虑下列因素：

序号	细则内容	满分 分值
1-1	根据投标设备中品目号 1-1 的首页输出时间（黑白）进行评价，首页输出时间≤7 秒得 3 分，7 秒<首页输出时间≤10 秒得 1 分，其余得 0 分（投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页，以彩页上的首页输出时间（黑白）参数为准，投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致）。若投标人为联合体投标的，联合体中的其中一方盖章即可。	3
1-2	根据投标设备中品目号 1-2 的首页输出时间（黑白）进行评价，	3

	<p>首页输出时间≤ 5.5 秒得 3 分, $5.5 \text{ 秒} < \text{首页输出时间} \leq 7.5$ 秒得 1 分, 其余得 0 分(投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的首页输出时间(黑白)参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。</p>	
1-3	<p>根据投标设备中品目号 1-3 的首页输出时间(黑白)进行评价, 首页输出时间≤ 5.5 秒得 3 分, $5.5 \text{ 秒} < \text{首页输出时间} \leq 6.5$ 秒得 1 分, 其余得 0 分(投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的首页输出时间(黑白)参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。</p>	3
1-4	<p>根据投标设备中品目号 1-4 的首页输出时间(黑白)进行评价, 首页输出时间≤ 4 秒得 3 分, $4 \text{ 秒} < \text{首页输出时间} \leq 6.5$ 秒得 1 分, 其余得 0 分(投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的首页输出时间(黑白)参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。</p>	3
1-5	<p>根据投标设备中品目号 1-5 的首页输出时间(黑白)进行评价, 首页输出时间≤ 4 秒得 3 分, $4 \text{ 秒} < \text{首页输出时间} \leq 4.2$ 秒得 1 分, 其余得 0 分(投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的首页输出时间(黑白)参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。</p>	3
1-6	<p>根据投标设备中品目号 1-6 的首页输出时间(黑白)进行评价, 首页输出时间≤ 8.6 秒得 3 分, $8.6 \text{ 秒} < \text{首页输出时间} \leq 8.9$ 秒得 2 分, 其余得 0 分(投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的首页输出时间(黑白)参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。</p>	3
1-7	<p>根据投标设备中品目号 1-7 的首页输出时间(黑白)进行评价,</p>	3

	<p>首页输出时间≤ 7 秒得 3 分, 7 秒$<$首页输出时间≤ 7.5 秒得 1 分, 其余得 0 分 (投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的首页输出时间 (黑白) 参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。</p> <p>若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。</p>	
1-8	<p>根据投标设备中品目号 1-8 的首页输出时间 (黑白) 进行评价, 首页输出时间≤ 6 秒得 3 分, 6 秒$<$首页输出时间≤ 7.5 秒得 1 分, 其余得 0 分 (投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的首页输出时间 (黑白) 参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。</p> <p>若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。</p>	3
1-9	<p>根据投标设备中品目号 1-9 的首页输出时间 (黑白) 进行评价, 首页输出时间≤ 6 秒得 3 分, 6 秒$<$首页输出时间≤ 6.5 秒得 1 分, 其余得 0 分 (投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的首页输出时间 (黑白) 参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。</p> <p>若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。</p>	3
1-10	<p>根据投标设备中品目号 1-6 的首页输出时间 (彩色) 进行评价, 首页输出时间≤ 11 秒得 3 分, 11 秒$<$首页输出时间≤ 11.5 秒得 1 分, 其余得 0 分 (投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的首页输出时间 (彩色) 参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。</p> <p>若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。</p>	3
1-11	<p>根据投标设备中品目号 1-9 的首页输出时间 (彩色) 进行评价, 首页输出时间≤ 7.5 秒得 3 分, 7.5 秒$<$首页输出时间≤ 7.9 秒得 1 分, 其余得 0 分 (投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的首页输出时间 (彩色) 参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。</p> <p>若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。</p>	3
1-12	<p>根据投标设备中品目号 1-1 的预热时间进行评价, 预热时间≤ 18</p>	3

	秒得 3 分, 18 秒<预热时间≤19 秒得 1 分, 其余得 0 分(投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的预热时间时间(主机电源打开时)参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。	
1-13	根据投标设备中品目号 1-2 的预热时间进行评价, 预热时间≤28 秒得 2 分, 28 秒<预热时间≤30 秒得 1 分, 其余得 0 分(投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的预热时间时间(主机电源打开时)参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。	2
1-14	根据投标设备中品目号 1-3 的预热时间进行评价, 预热时间≤16 秒得 3 分, 16 秒<预热时间≤30 秒得 2 分, 其余得 0 分(投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的预热时间时间(主机电源打开时)参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。	3
1-15	根据投标设备中品目号 1-6 的预热时间进行评价, 预热时间≤30 秒得 2 分, 30 秒<预热时间≤45 秒得 1 分, 其余得 0 分(投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的预热时间时间(主机电源打开时)参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。	2
1-16	根据投标设备中品目号 1-4 的打印分辨率进行评价, 打印分辨率≥1200*1200dpi 得 3 分, 打印分辨率≥600*600dpi 得 2 分, 其余得 0 分(投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页, 以彩页上的打印分辨率参数为准, 投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致)。若投标人为联合体投标的, 联合体中的其中一方盖章即可。	3
1-17	根据投标设备中品目号 1-5 的打印分辨率进行评价, 打印分辨率	3

	≥1200*1200dpi 得 3 分，打印分辨率≥600*600dpi 得 1 分，其余得 0 分（投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页，以彩页上的打印分辨率参数为准，投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致）。若投标人为联合体投标的，联合体中的其中一方盖章即可。	
1-18	根据投标设备中品目号 1-8 的打印分辨率进行评价，打印分辨率≥1200*2400dpi 得 3 分，打印分辨率≥1200*1200dpi 得 2 分，其余得 0 分（投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页，以彩页上的打印分辨率参数为准，投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致）。若投标人为联合体投标的，联合体中的其中一方盖章即可。	3
1-19	根据投标设备中品目号 1-9 的打印分辨率进行评价，打印分辨率≥1200*2400dpi 得 3 分，打印分辨率≥1200*1200dpi 得 1 分，其余得 0 分（投标人需提供加盖投标人公章的产品彩页，以彩页上的打印分辨率参数为准，投标人应保证彩页所注明的相关技术指标与投标人国内外官方网站的相关信息一致）。若投标人为联合体投标的，联合体中的其中一方盖章即可。	3

（二）商务评分(F2)：按 15 分评分法，商务评分考虑下列因素：

序号	细则内容	满分 分值
2-1	<p>根据投标人对设备故障修复响应速度并能够有效解决采购人使用需求的进行评分：</p> <p>能够在 15 分钟内响应、1 小时内到达现场、8 小时内修复，未能在 8 小时内修复的，予以更换或提供代用设备的得 3 分；</p> <p>能够在 30 分钟内响应、2 小时内到达现场、10 小时内修复，未能在 10 小时内修复的，予以更换或提供代用设备的得 2 分，</p> <p>能够在 1 小时内响应、3 小时内到达现场、12 小时内修复，未能在 12 小时内修复的，予以更换或提供代用设备的得 1 分，</p> <p>投标人需提供书面承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章，其它</p>	3

	不得分。	
2-2	投标人提供自 2020 年 1 月 1 日至开标当天获得复印机项目采购人（最终用户）盖章的服务满意度调查资料（以满意度调查资料盖章落款时间为准），且满意度调查结果满意的，每提供 1 份得 1 分，最高得 3 分，须提供客户满意度调查复印件，否则不得分。	3
2-3	根据投标人针对本项目所提供的运行维护整体方案进行评价(包括但不限于技术运行维护内容、运行维护计划、运行维护时间、运行维护管理体系、运行维护质量体系、运行维护文档)，方案完整、清晰阐述以上基本内容同时增加有利于项目实施的其他方案的得 2 分，方案部分满足得 1 分，未完整提供以上基本内容或不提供的得 0 分。（若投标人为联合体投标的，联合体中的其中一方盖章即可。）	2
2-4	根据投标人承诺中标后是否可以提供 3 次《加急定货单》额度且投标人应在接到采购单位的《加急定货单》后 8 个工作日内将货物直送最终用户或采购单位仓库进行评价，投标人提供书面承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章的得 2 分，否则不得分。（若投标人为联合体投标的，联合体中的其中一方盖章即可。）	2
2-5	投标人具有企业质量管理体系认证、企业环境管理体系认证每提供一份得 1 分，（满分 2 分），未提供不得分。需提供有效的证书复印件,并加盖投标人公章（原件备查），（若投标人为联合体投标的，联合体中的其中一方盖章即可。）	2
2-6	根据投标人对投标品目号 1-1 至 1-9 机器的对应同品牌的原装耗材（包括碳粉及感光鼓）承诺的折扣进行评分，投标人承诺供货期间对应原装耗材（包括碳粉及感光鼓）的报价对比参照价格的折扣均小于等于 3 折得 3 分，折扣均大于 3 折小于等于 4 折得 2 分，折扣均大于 4 折小于等于 5 折得 1 分，其余得 0 分。（参照价格为供货期间品牌官方京东商城自营旗舰店的对应型号的商品金额扣除所有促销优惠金额后的价格，促销优惠包含但不限于立减、优惠券、满减等。）（需投标人提供承诺函（格式自拟）	3

	并加盖投标人公章，否则不得分，若投标人为联合体投标的，联合体中的其中一方盖章即可。承诺函需包含当前耗材报价及参考价格并列明具体折扣。）	
--	---	--

（三）价格评分(F3)：按 30 分评分法，评标委员会对各有效标投标报价进行审核确定评标价，并将最低有效标的评标价设为基准价，定其价格得分为 30 分。按公式：价格得分=30×（基准价/各个通过审核的有效投标人的评标价）计算，由此算出各个通过审核的有效投标人的价格得分。

1、“小型和微型企业产品”的评分政策：投标人提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。

对其提供的小型或微型企业产品的投标报价给予 15%的扣除，扣除后的价格作为该投标人的评标价参与价格评分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购单位、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。按照《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）有关规定，监狱企业视同小型、微型企业。根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、节能、环境标志产品价格扣除：

采购的产品属于节能产品、环境标志产品政府采购品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。对节能产品、环境标志产品政府采购品目清单范围内，实施优先采购的产品，给予产品价格报价 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。采购标的同时包含其它非优先采购产品的，投标人须对优先采购产品和非优先采购产品进行分项报价，非优先采购产品的报价不得享受给予节能产品、环境标志产品的价格扣除优惠。

具体要求如下：

（1）采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围内的产品或《环境标志产品政府采购品目清单》范围内的产品，且供应商提供的产品已取得节能（强制采购节能产品的除外）、环境标志产品认证证书（处于有效期内）。

（2）投标人应分别明确节能或环境标志产品的名称、数量、分项报价、总报价，并提供认证证书复印件，否则不予价格扣除。若节能产品、环境标志产品认证证书不能反映产品具体信息的，须提供认证证书附件。此外，若投标人对节能或环境标志产品的报价明显高于其他同类产品的报价，投标人应按评标委员会要求作出说明并提供相关证明材料，不能合理说明或不能提供相关证明材料的，不予价格扣除。

若节能、环境标志产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。属于政府强制采购的节能产品不享受价格扣除优惠。若投标产品既属于节能产品又属于环境标志产品，分别计算价格扣除优惠。

（四）综合得分= $F1 + F2 + F3$ 。

备注：1、技术商务评分中涉及排名情况的评分由评标委员会根据各投标人投标文件的响应情况进行综合评议得出排名。

2、业绩作为评分条件的，投标人须提供该业绩项目的中标（成交）公告（提供相关网站中标（成交）公告的下载网页的复印件及其网址）、中标（成交）通知书复印件、采购合同文本复印件，以及能够证明该业绩项目已经采购单位验收合格的相关证明文件复印件，原件备查；如未按招标文件要求提供该项业绩完整资料的，评标委员会对该项业绩将不予采信。

投标人须知前附表 4：中小企业优惠办法

序号	项目	具体内容
1	本项目是否属于预留份额专门面向中小企业采购活动：	<input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否
2	中小企业的认定标准	<p>中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>须满足以下条件，才能认定为中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）：</p> <p>《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。</p>
3	优惠办法：	<p>投标产品为中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）生产：</p> <p>①投标保证金：按招标文件约定数额的 50% 交纳</p> <p>②履约保证金：按约定比例的 50% 支付（如果有的话）</p> <p>③代理服务费：按招标文件规定的收费标准下调 10%</p> <p>投标产品为小型企业或微型企业生产：</p> <p>投标人提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。</p> <p>对其提供的小型或微型企业产品的投标报价给予</p>

		<p>15%的扣除，扣除后的价格作为该投标人的评标价参与价格评分。</p> <p>接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购单位、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同小型、微型企业。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。按照《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）有关规定，监狱企业视同小型、微型企业。根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>若本项目属于预留份额专门面向中小企业采购活动，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p>
4	本项目对应的中小企业划分标准所属工业行业。	<p>现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业和其他未列明行业等十六类。</p>
5	相关风险	<p>一、经评标委员会评审，存在下列任一情况的，投标人将不被视为中小企业：</p> <p>1. 投标人不符合“工信部联企业[2011]300 号”规定的中小企业标准的；</p> <p>2. 投标货物全部或部分为使用大型企业注册商标的</p>

		<p>货物的；</p> <p>3. 投标文件中标明的中小企业产品的制造商不符合“工信部联企业[2011]300 号”规定的中小企业标准的；</p> <p>二、提供虚假声明后果：</p> <p>投标人为取得中小企业身份而提供虚假声明，在评审过程中发现的，按无效投标处理，投标保证金不予退还；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格，投标保证金、代理服务费不予退还，该投标人还应承担由此引起的其他经济、法律责任。出现此种情形时，采购单位、招标代理机构将有关情况上报政府采购监管部门，由监管部门按有关规定对其进行相应处罚。采购单位、招标代理机构有权上报财政部门，建议财政部门将该投标人列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止该投标人参加政府采购活动并予以通报。<u>（提醒：如果投不满足中小企业的认定标准，则不需要提供《中小企业声明函》，否则因此导致虚假应标的后果由投标人自行承担。）</u></p>
--	--	---

第三章 招标内容及要求

提示说明：

- （1）全文中带有“*”的条款为关键性条款，对这些关键性条款的任何负偏离或不满足将导致该投标作无效投标处理。投标人应对招标文件中的“*”号条款进行逐条响应，否则评标委员会对其投标做出不利评审，投标人必须自行承担责任。
- （2）本项目以合同包为单位，对于每个合同包，投标人必须完整地提供合同包要求的所有货物和服务，否则该投标人针对该合同包的投标将按照无效投标处理。
- （3）若招标文件第三章所述内容与其它部分的条款发生理解冲突，则以第三章所述内容为准；如招标文件发生变更，则相关条款的解释以更改通知为准。
- （4）经评标委员会认定要求澄清的证明文件必须在规定的时间内提供，否则其将不具有中标供应商的资格。
- （5）资格性证明文件请单独成册。

一、采购货物一览表

本项目采购总数量为 780 台，采购货物具体参数如下：

品目号	货品名称	主要技术参数
1—1	A3 幅面黑白 20 张多功能数码复合机	*具备功能： 适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；黑白自动双面复印；网络自动双面激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；内存≥256MB；20 页/分钟≤复印速度(A4)≤25 页/分钟；首页输出时间≤10.5 秒；配备原厂纸盒容量≥350 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤35 秒。
		复印倍率≥25%
		复印倍率≤400%
		自动进稿器纸张容量≥50 张
		20 页/分钟≤打印速度(A4)≤25 页/分钟
		复印分辨率≥600*600dpi
		打印分辨率≥600*600dpi
		扫描分辨率≥300*300dpi
		最大连续复印页数≥99 页
1—2	A3 幅面黑白 25 张多功能数码复合机	*具备功能： 适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；黑白自动双面复印；网络自动双面激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；自动进稿器纸张容量≥50 张；内存≥4GB；25 页/分钟≤复印速度(A4)＜30 页/分钟；首页输出时间≤8 秒；配备原厂纸盒容量≥850 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤65 秒。
		复印倍率≥25%
		复印倍率≤400%
		25 页/分钟≤打印速度(A4)＜30 页/分钟
		复印分辨率≥600*600dpi
		打印分辨率≥600*600dpi
		扫描分辨率≥600*600dpi
		最大连续复印页数≥999 页
1—3	A3 幅面黑白 35 张多功能数码复合机	*具备功能： 适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；黑白自动双面复印；网络自动双面激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；自动进稿器纸张容量≥50 张；内存≥4GB；35 页/分钟≤复印速度(A4)＜40 页/分钟；首页输出时间≤7 秒；配备原厂纸盒容量≥1050 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤30 秒。
		复印倍率≥25%
		复印倍率≤400%
		35 页/分钟≤打印速度(A4)＜40 页/分钟
		复印分辨率≥600*600dpi
		打印分辨率≥600*600dpi
		扫描分辨率≥600*600dpi
		最大连续复印页数≥999 页

1—4	A3 幅面黑白 45 张多功能数码复合机	<p>*具备功能：适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；黑白自动双面复印；网络自动双面激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；自动进稿器纸张容量≥100 张；内存≥4GB；配备硬盘容量≥100GB；45 页/分钟≤复印速度(A4)≤50 页/分钟；首页输出时间≤7 秒；配备原厂纸盒容量≥1050 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤30 秒。</p> <p>复印倍率≥25%</p> <p>复印倍率≤400%</p> <p>45 页/分钟≤打印速度(A4)≤50 页/分钟</p> <p>复印分辨率≥600*600dpi</p> <p>打印分辨率≥600*600dpi</p> <p>扫描分辨率≥600*600dpi</p> <p>最大连续复印页数≥999 页</p>
1—5	A3 幅面黑白 55 张多功能数码复合机	<p>*具备功能：适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；黑白自动双面复印；网络自动双面激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；自动进稿器纸张容量≥100 张；内存≥4GB；配备硬盘容量≥100GB；复印速度(A4)≥55 张/分钟；首页输出时间≤4.3 秒；配备原厂纸盒容量≥1050 页（前置纸盒+手送托盘）；典型能耗≤3.6kW·h；预热时间≤30 秒。</p> <p>复印倍率≥25%</p> <p>复印倍率≤400%</p> <p>打印速度(A4)≥55 张/分钟</p> <p>复印分辨率≥600*600dpi</p> <p>打印分辨率≥600*600dpi</p> <p>扫描分辨率≥600*600dpi</p> <p>最大连续复印页数≥999 页</p>
1—6	A3 幅面彩色 20 张多功能数码复合机	<p>*具备功能：适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；彩色自动双面复印；网络自动双面彩色激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；自动进稿器纸张容量≥50 张；内存≥1GB；20 页/分钟≤复印速度(A4 黑白)≤25 页/分钟；首页输出时间(黑白)≤9 秒；首页输出时间(彩色)≤12 秒；配备原厂纸盒容量≥850 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤50 秒。</p> <p>复印倍率≥25%</p> <p>复印倍率≤400%</p> <p>20 页/分钟≤打印速度(A4 黑白)≤25 页/分钟</p> <p>复印分辨率≥600*600dpi</p> <p>打印分辨率≥600*600dpi</p> <p>扫描分辨率≥600*600dpi</p> <p>最大连续复印页数≥999 页</p>
1—7	A3 幅面彩色 25 张多功能数码复合机	<p>*具备功能：适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；彩色自动双面复印；网络自动双面彩色激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；自动进稿器纸张容量≥50 张；内存≥4GB；25 页/分钟≤复印速度(A4 黑白)≤30 页/分钟；首页输出时间(黑白)≤8 秒；首页输出时间(彩色)≤12 秒；配备原厂纸盒容量≥1050 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤30 秒。</p> <p>复印倍率≥25%</p>

		复印倍率≤400% 25 页/分钟≤打印速度(A4 黑白) <30 页/分钟 复印分辨率≥600*600dpi 打印分辨率≥600*600dpi 扫描分辨率≥600*600dpi 最大连续复印页数≥999 页
1—8	A3 幅面彩色 30 张多功能数码复合机	*具备功能：适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；彩色自动双面复印；网络自动双面彩色激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；自动进稿器纸张容量≥50 张；内存≥4GB；30 页/分钟≤复印速度(A4 黑白) <35 页/分钟；首页输出时间(黑白)≤8 秒；首页输出时间(彩色)≤11 秒；配备原厂纸盒容量≥1050 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤30 秒。 复印倍率≥25% 复印倍率≤400% 30 页/分钟≤打印速度(A4 黑白) <35 页/分钟 复印分辨率≥600*600dpi 打印分辨率≥1200*1200dpi 扫描分辨率≥600*600dpi 最大连续复印页数≥999 页
1—9	A3 幅面彩色 35 张多功能数码复合机	*具备功能：适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统。最大原稿 A3 尺寸；彩色自动双面复印；网络自动双面彩色激光打印；彩色扫描；A3 双面自动进稿器；玻璃稿台；自动进稿器纸张容量≥50 张；内存≥4GB；35 页/分钟≤复印速度(A4 黑白) <40 页/分钟；首页输出时间(黑白)≤7 秒；首页输出时间(彩色)≤8 秒；配备原厂纸盒容量≥1050 页（前置纸盒+手送托盘）；预热时间≤30 秒。 复印倍率≥25% 复印倍率≤400% 30 页/分钟≤打印速度(A4 黑白) <40 页/分钟 复印分辨率≥600*600dpi 打印分辨率≥1200*1200dpi 扫描分辨率≥600*600dpi 最大连续复印页数≥999 页

备注：

*1、投标人投标的数码复合机产品必须为同一品牌产品，否则将按无效投标处理。

*2、投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：采购单位可调整各规格产品的实际供货数量；采购单位有权向厦门市政府机关事业单位和福建省内其他终端用户进行供货。投标人须提供相应的安装及售后服务保障，所需费用[含二次配送费用]已包含在报价总价中（上门安装及上门售后服务费用在本招标文件中另行约定，详细见下文“六、报价要求 *6 条款”）。投标人承诺合同期内采购单位可增加或者减少各型号的采购数量，仍按不高于成交价格执行。

*3、针对本项目投标文件中第二章中的“技术评分”条款及第三章中“主要技术参数”的*号技术参数，投标人需提供：加盖投标人公章的产品彩页或者加盖投标人公章的所投标品牌的

国内或国外官方网站体现该投标型号对应的规格参数的网页截图复印件（*适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统，此条进行书面承诺即可）。

*4、投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：保证投标产品彩页所注明的技术评分条款中相关规格参数与所投标品牌的国内或国外官方网站的相关信息一致（任一评分条款中的规格参数未体现的情形视为不一致）且在本项目投标截止时间起在所投标品牌的国内或国外官方网站可查询到相关投标型号及规格参数信息。

*5、投标截止时间起 90 个日历日内若中标供应商出现投标型号及相关规格参数与所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应规格参数的网页信息不一致的视为虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选人签订合同，同时接受采购单位拒绝中标供应商参与下一年度大宗复印机项目的投标。投标人应对此条款无异议并在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）

*6、投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：保证所提供加盖投标人公章的产品彩页及所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应的规格参数的网页截图复印件与所投标品牌市面流通的同一品牌同一型号产品设备（该产品设备可由采购单位从市场上自行购买）内附说明书或光盘信息所体现的规格参数一致，若出现不一致的情形视为虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选人签订合同，同时接受采购单位拒绝中标供应商参与下一年度大宗复印机项目的投标。投标人应对此条款无异议并在投标文件中提供书面承诺。

*7、投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：保证所提供加盖投标人公章的“中国能效标识”体现该投标型号及对应“典型能耗（kW·h）”的截图复印件与所投标品牌的国内或国外官方网站的相关信息一致。

*8、投标截止时间起 90 个日历日内若中标供应商出现投标型号的“典型能耗（kW·h）”信息与所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应“典型能耗（kW·h）”的网页信息不一致的视为虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选人签订合同，同时接受采购单位拒绝中标供应商参与下一年度大宗复印机项目的投标。投标人应对此条款无异议并在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）。

*9、投标人若在投标文件中提供相关投标产品检验（检测）报告的，需提供：①加盖投标人公章的检验（检测）报告复印件；②加盖投标人公章的出具该检验（检测）报告机构在“中国国家认证认可监督管理委员会”获准资质认定的网页截图复印件。

*10、投标人若在投标文件中提供相关投标产品检验（检测）报告的，投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：

（一）相关技术参数以检验（检测）报告中的“技术要求”为准且满足测试结果判定为符合要求的作为本项目的评价依据，测试结果的具体指标不作为本采购项目的评价依据。

（二）检验（检测）报告复印件上体现的检验（检测）机构名称及资质证书号必须与出具该检验（检测）报告机构在“中国国家认证认可监督管理委员会”获准资质认定的网页截图复印件的检验（检测）机构名称及资质证书号信息一致[检验（检测）机构名称及资质证书号任何一项未体现的情形视为不一致]，不一致的按无效投标处理。

（三）检验（检测）报告的委托或送检单位必须为所投标品牌的制造商或制造商的关联企业。

（四）检验（检测）机构必须为国家级，属“中国国家认证认可监督管理委员会”获准资质认定机构范围内且检验（检测）机构的资质证书号及资质状态的生效日期必须在本项目投标截止时间前。

（五）在本项目投标截止时间起在“中国国家认证认可监督管理委员会”网站（<http://www.cnca.gov.cn/>）可查询到相关检验（检测）机构的资质证书号及资质状态。

*11、投标人若在投标文件中提供相关检验（检测）报告的，投标截止时间起 90 个日历日内若中标供应商出现投标型号的检验（检测）报告所对应的检验（检测）机构的资质证书号及资质状态与“中国国家认证认可监督管理委员会”网站（<http://www.cnca.gov.cn/>）体现该检验（检测）机构对应资质证书号及资质状态的网页信息不一致的视为虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时接受采购单位拒绝中标供应商参与下一年度复印机项目的投标。投标人应对此条款无异议并在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）。

*12、投标人应在投标文件中提供书面承诺函（格式自拟）：

针对本项目投标文件中第二章中的“技术评分”条款及第三章中“主要技术参数”部分，根据投标人所提供的：①产品彩页；②所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应的规格参数的网页截图复印件；③“中国能效标识”体现该投标型号及对应“典型能耗（kW·h）”的截图复印件；④投标产品的检验（检测）报告；⑤报价品牌市面流通的同一品牌同一型号产品设备（该产品设备可由采购单位从市场上自行购买）内附说明书或光盘信息；⑥投标人针对本项目的投标文件。若上述材料或文件出现技术参数不一致的，投标人接受以如下参数选择作为评价（评分）依据：

内存：取最小值

打印速度：取最小值

复印速度：取最小值

打印分辨率：取最小值

复印分辨率：取最小值

扫描分辨率：取最小值

自动输稿器容量：取最小值

输入纸盒容量：取最小值

首页输出时间：取最大值

预热时间：取最大值

典型能耗（kW•h）：取最大值

***13、针对本投标文件中的“采购货物和参数设置”的第“*1”至“*13”的要求，投标人应按如下承诺函格式提交加盖投标人公章的书面承诺函（格式自拟），否则按无效投标处理。**

承诺函

致：____（采购代理机构）

我司在贵司组织的项目招标中报价（招标编号： ），根据本项目投标文件的要求，我司自愿作出如下承诺：

1、针对本项目投标文件中第二章中的“技术评分”条款及第三章中“主要技术参数”的*号技术参数，我司已提供：加盖投标人公章的产品彩页或者加盖投标人公章的所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应的规格参数的网页截图复印件（*适配符合安全可靠测评要求的计算机平台及符合安全可靠测评要求的操作系统，此条进行书面承诺即可）。

2、我司保证投标产品彩页所注明的技术评分条款中相关规格参数与所投标品牌的国内或国外官方网站的相关信息一致（任一评分条款中的规格参数未体现的情形视为不一致）且在本项目投标截止时间起在所投标品牌的国内或国外官方网站可查询到相关投标型号及规格参数信息。

3、如若成交，我司承诺自投标截止时间起 90 个日历日内若出现投标型号及相关规格参数与所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应规格参数的网页信息不一致的视为我司虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时接受采购单位拒绝我司参与下一年度大宗复印机项目的投标。

4、我司保证所提供加盖投标人公章的产品彩页及所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应的规格参数的网页截图复印件与所投标品牌市面流通的同一品牌同一型号产品设备（该产品设备可由采购单位从市场上自行购买）内附说明书或光盘信息所体现的规格参数一致，若出现不一致的情形视为虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时接受采购单位拒绝我司参与下一年度大宗复印机项目的投标。

5、我司保证所提供加盖投标人公章的“中国能效标识”体现该投标型号及对应“典型能耗（kW•h）”的

截图复印件与所投标品牌的国内或国外官方网站的相关信息一致。

6、如若成交，我司承诺自投标截止时间起 90 个日历日内若出现投标型号的“典型能耗（kW·h）”信息与所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应“典型能耗（kW·h）”的网页信息不一致的视为我司虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时接受采购单位拒绝我司参与下一年度大宗复印机项目的投标。

7、我司若在投标文件中提供相关投标产品检验（检测）报告的，我司已提供：①加盖投标人公章的检验（检测）报告复印件；②加盖投标人公章的出具该检验（检测）报告机构在“中国国家认证认可监督管理委员会”获准资质认定的网页截图复印件。

8、我司若在投标文件中提供相关检验（检测）报告的，我司承诺：

（一）相关技术参数以检验（检测）报告中的“技术要求”为准且满足测试结果判定为符合要求的作为本项目的评价依据，测试结果的具体指标不作为本采购项目的评价依据。

（二）检验（检测）报告复印件上体现的检验（检测）机构名称及资质证书号与出具该检验（检测）报告机构在“中国国家认证认可监督管理委员会”获准资质认定的网页截图复印件的检验（检测）机构名称及资质证书号信息一致[检验（检测）机构名称及资质证书号任何一项未体现的情形视为不一致]，不一致的视为我司无效投标。

（三）检验（检测）报告的委托或送检单位为所投标品牌的制造商或制造商的关联企业。

（四）检验（检测）机构为国家级，属“中国国家认证认可监督管理委员会”获准资质认定机构范围内且检验（检测）机构的资质证书号及资质状态的生效日期在本项目投标截止时间前。

（五）在本项目投标截止时间起在“中国国家认证认可监督管理委员会”网站(<http://www.cnca.gov.cn/>)可查询到相关检验（检测）机构的资质证书号及资质状态。

10、如若成交，我司若在投标文件中提供相关检验（检测）报告的，我司承诺自投标截止时间起 90 个日历日内若出现投标型号的检验（检测）报告所对应的检验（检测）机构的资质证书号及资质状态与“中国国家认证认可监督管理委员会”网站(<http://www.cnca.gov.cn/>)体现该检验（检测）机构对应资质证书号及资质状态的网页信息不一致的视为我司虚假应标。若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时接受采购单位拒绝我司参与下一年度大宗复印机项目的投标。

11、我司承诺：

针对本项目投标文件中第二章中的“技术评分”条款及第三章中“主要技术参数”部分，根据我司所提供的：①产品彩页；②所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应的规格参数的网页截图复印件；③“中国能效标识”体现该投标型号及对应“典型能耗（kW·h）”的截图复印件；④投标产品的检验（检测）报告；⑤报价品牌市面流通的同一品牌同一型号产品设备（该产品设备可由采购单位从市场上自行购买）内附说明书或光盘信息；⑥投标人针对本项目的报价响应文件。若上述材料或文件出现技术参数不一致的，我司接受以如下参数选择作为评价（评分）依据：

内存：取最小值

打印速度：取最小值

复印速度：取最小值

打印分辨率：取最小值

复印分辨率：取最小值

扫描分辨率：取最小值

自动输稿器容量：取最小值

输入纸盒容量：取最小值

首页输出时间：取最大值

预热时间：取最大值

典型能耗（kW•h）：取最大值

针对上述承诺，我司将严格遵守，若有违背，视为我司虚假应标，采购代理机构有权没收全部报价保证金；若本项目采购合同已签订的，在合同签订后的 60 个日历日内，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时接受采购单位拒绝我司参与下一年度大宗复印机项目的投标；若我司属联合体报价的，联合体一方是所投产品品牌的制造商或制造商的关联企业，同时接受采购单位拒绝我司及所投标品牌参与下一年度大宗复印机项目的投标；若我司属所投标产品品牌的制造商或制造商的关联企业，同时接受采购单位拒绝我司及所投标品牌参与下一年度大宗复印机项目的投标。

特此承诺！

非联合体投标人：

投标人（全称并加盖公章）：

日 期：年 月 日

联合体投标人：

联合体投标人 1（全称并加盖公章）：

日 期：年 月 日

联合体投标人 2（全称并加盖公章）：

日 期：年 月 日

***14、本次招标不接受本采购项目在上一期采购中因违背相关承诺（上述《承诺函》中的内容）的投标人、品牌。**

二、技术商务响应要求

1、投标人需提供企业供货、履约能力基本情况的说明。

2、投标人应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的货物和专

业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3、投标人所报产品的制造厂商必须通过 ISO9001 质量体系认证及 ISO14000 环保体系认证。

4、投标产品的制造厂商应在厦门设有常驻的维修保养机构，能保证定期对货物巡检；并在投标文件中详细介绍和提供维修保养机构的相关资料，如响应时间、维修保养机构的具体地点、联系电话、传真等。

5、投标人应在投标文件中提供所报设备详细的配置、技术参数指标，执行标准，文字资料、彩图或彩页，注明投标货物的产地、品牌、规格型号以及相应的技术、性能等。

6、投标人应提供能证明其货物制造商实力、货物品质的有关文件资料。

7、投标人应在投标文件中列表对投标文件第二章中的技术商务评分条款进行一对一的响应说明。

三、资格证明文件

***1、**投标人应提供工商营业执照（副本）（加盖公章）的复印件，提供税务登记证及组织机构代码证复印件。投标人已提供加载有统一社会信用代码营业执照的，视为已提供税务登记证和组织机构代码证。

***2、**投标人全权代表若不是单位负责人，应提供法人授权书原件，并提供被授权代表身份证复印件。

四、验收条件及标准

1、投标人应提供产品的验收标准、安装及技术规范等有关资料，应符合产品制造厂商的产品出厂标准、国家标准以及投标文件规定的技术要求。

2、验收依据：投标文件、投标文件、厂家货物技术标准说明及国家有关的质量标准规定，均为验收依据。

3、货物初验：货物运抵采购单位指定地点后由采购单位或使用单位对照采购清单对外观、包装及数量进行验收。

4、最终验收：中标供应商根据招标要求进行设备安装、调试后，使用单位及中标供应商双方共同签署《厦门市政府采购验收报告》。若验收不合格，使用单位有权退货，重新供货导致的供货延迟，按逾期交货的违约责任处理。

5、采购单位有权委托我国相关具有检验资质的部门、单位、机构针对成交货物的精度、性能进行检验。其检验结果将作为验收标准的组成部分之一。

6、验收时中标供应商必须派代表参加。

7、投标人必须保证所供产品及服务在噪音、能效、废气排放等方面符合国家有关环保标准。

五、售后服务要求

*1、投标人承诺设备自最终验收合格之日起至少提供整机免费上门保修一年（且不低于设备品牌官网标准保修年限）。

*2、投标人应在投标文件中提供具体的售后服务承诺条款。

*3、投标人提供有利于采购单位、使用单位的其他优惠条款应单独列明。

*4、投标人应在投标文件中提供具体的售后服务承诺条款。

*5、投标人承诺，一旦成交，在接到采购单位或最终用户的报修电话，应在 0.5 个工作日内电话响应，4 个工作日内到达，到达后 8 个工作日内修复；若在 8 个工作日内无法修复的，中标供应商应先提供备用机供最终用户使用，直至设备修复；如中标供应商所提供的备用机与故障机的型号不同，则需免费提供耗材。如果中标供应商未在承诺的时间内将设备修复或者提供备用机的则中标供应商应按 200.00 元/台/天向采购单位支付逾期违约金。（注：上门服务时间主要根据最终用户需求而定，假如最终用户需要第二天上门处理的，应根据最终用户要求的时间上门；如果最终用户需要晚上 19:30 后上门，中标供应商也应根据最终用户的要求上门服务。如无特殊情况，须按照上述标准来服务。）

*6、在 3 月-7 月，9 月-11 月几个教育系统用户申购高峰期，投标人承诺同意将提前做好库存，在高峰期出现供货安装不及时的情况将双倍考核；情节严重（定单供货及时率低于 90%，客户原因除外）直接扣除保证金。（注：定单供货及时率=按期供货定单数/总定单数*100%）

*7、投标人承诺同意在出现如下任一情况的，采购单位有权单方面取消中标供应商的供货资格并没收中标供应商履约保证金。对中标供应商下述情况在厦门市政府采购网、厦门招投标网进行公示，并在三年内拒绝中标供应商进入大宗政府招标采购项目的报价。同时，改由大宗招标排名第二的供应商供货。

（1）违反法律法规、行业规范要求被有关部门查处的；

（2）提供假冒伪劣产品的；

（3）通过给回扣或变相给回扣的方式招揽业务的；

（4）因产品质量或服务问题被有效投诉达三次以上的；

（5）向有关部门、买方、最终使用方提供虚假信息或资料等情况的；

（6）出现重大客户投诉事件（如政府采购管理部门督办事件、新闻媒体公开报道、采购业主书面发函投诉以及其他对买方产生严重负面影响的事件）；

（7）报修率超过 3%（按品类分别统计，例如：针式打印机等）。报修率=保修期内硬件故障报修有效台次/已销售台数*100%（已销售台数超过 100 台之后开始计算报修率）。

（8）逾期供货时间超过 30 天。（从定单发出之日开始计算，超过合同规定供货周期的天

数)。

(9) 产品入库检测、检验时发现大面积产品质量问题。

六、报价要求:

*1、投标人须以人民币报价，总报价为设备经最终验收合格并交付使用所有可能发生的费用（含二次物流费用）包括设备费、仓储费、运至采购单位指定地点的二次配送费、运输保险费、专用工具费、税费、采购保管费（含二次仓储操作费）、安装费、检验验收、安装调试费以及售后服务等一切费用（投标人可在分项报价表中详细列出报价，如果所列分项报价不含以上内容，则视为已含在总报价中；上门安装及上门售后服务费用在本招标文件中另行约定，详细见“六、报价要求 *6 条款”），报价方式为总包价。

*2、投标人必须列出招标货物一览表中各品目号设备的单价及总价。投标人须在投标文件中明确承诺：投标人需对投标品目号 1-1 至 1-9 机器的对应同品牌的原装耗材分别进行报价（包括碳粉及感光鼓），且报价必须不高于投标截止日当月最低参照价格的六折。参照价格为品牌官方京东商城自营旗舰店的商品金额扣除所有促销优惠金额后的价格，促销优惠包含但不限于立减、优惠券、满减等。若投标人中标后，投标人还需承诺在合同履行期间，耗材价格只允许下调，不允许上涨。

供货期内，遇耗材型号参照价格下调，投标人应在 2 个工作日内将新的价格以书面或电子邮件等形式告知采购人，经采购人确认后按最新价格进行供货并结算。若投标人拒绝调整，采购人有权在履约保证金中扣除相应差额，同时采购人有权终止本合同，不视为采购人违约。

*3、本项目采购预算为人民币 872.44 万元整，投标总价不得超过该预算。品目号 1-1 单台设备报价不得超过 3700 元/台；品目号 1-2 单台设备报价不得超过 5200 元/台；品目号 1-3 单台设备报价不得超过 11850 元/台；品目号 1-4 单台设备报价不得超过 12850 元/台；品目号 1-5 单台设备报价不得超过 15750 元/台；品目号 1-6 单台设备报价不得超过 5460 元/台；品目号 1-7 单台设备报价不得超过 10395 元/台；品目号 1-8 单台设备报价不得超过 12075 元/台；品目号 1-9 单台设备报价不得超过 16275 元/台。

*4、除《定货单》另有要求外，投标人负责将货物配送至采购单位仓库集中仓储（福建省内的指定城市），并根据采购单位指令从仓库提货后进行二次配送至最终用户；投标人除承担运送至采购单位仓库的二次仓储操作费用，还应同时承担从采购单位仓库运送至最终用户的二次配送费用（仅包括采购单位仓库所在地行政区域的二次配送费）。投标人在接到采购单位《定货单》之日起 15 个日历日之内货交采购单位仓库；并于接到采购单位通知后，厦门市行政区域岛内 24 小时、岛外 48 小时从采购单位仓库运送至最终用户。投标人从采购单位仓库中提货后，货物毁损、灭失的风险转移至投标人。若投标人未按上述约定的时间完成二次配送的，采购单

位有权直接委托第三方物流代为配送，二次物流费用由投标人直接向第三方物流支付，且货物毁损、灭失的风险转移至投标人。送采购单位仓库后再送至最终用户的，投标人除承担运送至买方仓库的费用，还应同时承担从采购单位仓库运送至最终用户的二次物流费用（包含二次配送费 150 元/台和二次仓储操作费 70 元/台）。若投标人未向第三方物流支付二次物流费用的，采购单位将代为支付，并从未付投标人款项中扣除。

*5、每一台投标设备均须配备一个普通工作台（普通工作台材质要求：钢板，表面喷塑，四个轮子至少两个带刹车功能，整体承重大于 150kg），报价须包含该项费用。但标配了原厂工作台的投标设备除外。

*6 投标人须在投标文件中明确承诺：提供产品的上门安装费用和上门售后服务费用按以下收费标准执行。

序号	费用名称	区域范围	收费标准
1	复印机上门安装及 上门售后服务费用	厦门市全区、福州市区内、莆田市区内、泉州市区内、漳州市区内、龙岩市区内、三明市区内、南平市区内和宁德市区内（福建省各地市区外划分详见该表格备注栏）	免费
		福州市区外、莆田市区外、泉州市区外、漳州市区外、龙岩市区外、三明市区外、南平市区外和宁德市区外（福建省各地市区外划分详见该表格备注栏）	280 元/台
备注：福建省各地市的区内/区外划分			
厦 门	全 区	思明区、湖里区	
		海沧区、集美区、同安区、翔安区等厦门市非岛内范围	
福 州 市	区 内	鼓楼区、台江区、仓山区、晋安区、马尾区	
	区 外	福清市、长乐市、闽侯县、连江县、罗源县、闽清县、永泰县、平潭县等福州市非区内范围	
莆 田 市	区 内	城厢区、荔城区、涵江区	
	区 外	秀屿区、湄洲岛、仙游县、湄洲湾北岸开发区等莆田市非区内范围	
泉 州 市	区 内	鲤城区、丰泽区、洛江区、泉港区	
	区 外	晋江市、石狮市、南安市、惠安县、安溪县、永春县、德化县等泉州市非区内范围	
漳 州 市	区 内	芗城区、龙文区	
	区 外	龙海区、云霄县、漳浦县、诏安县、长泰区、东山县、南靖县、平和县、华安县等漳州市非区内范围	
龙 岩 市	区 内	新罗区	

	区外	永定区、长汀县、连城县、上杭县、武平县等龙岩市非区内范围
三明市	区内	梅列区、三元区
	区外	永安市、沙县、尤溪县、大田县、明溪县、清流县、宁化县、将乐县、泰宁县、建宁县等三明市非区内范围
南平市	区内	延平区
	区外	顺昌县、建瓯市、邵武市、建阳区、政和县、松溪县、浦城县、武夷山市、光泽县等南平市非区内范围
宁德市	区内	蕉城区、东侨新区
	区外	福安市、福鼎市、霞浦县、古田县、屏南县、寿宁县、周宁县、柘荣县等宁德市非区内范围

*7、投标人承诺同意本项目采购的设备按照销售对象及销售区域的不同而分别与采购单位签订合同，即签订一份适用于厦门市政府机关事业单位、一份适用于福建省内其他终端用户采购合同。两份合同的总数量和总金额为本次招标采购的总数量和总金额。

*8、合同签订之日每三个月，采购单位可根据市场行情变化，与中标供应商就产品单价进行重新谈判。

*9、投标人承诺同意在供货期间，遇合同型号价格下调，中标供应商应在 2 个工作日内将新的价格以书面形式告知采购单位，经采购单位确认后按最新价格进行供货并结算。一旦采购单位发现合同单价高于其它同类销售渠道或主流网站（京东、苏宁易购、国美、1 号店、天猫）等的常规销售价格，采购单位有权要求中标供应商调低合同货物的价格，如中标供应商拒绝调整或双方就价格调整无法协商一致的，中标供应商应按逾期天数，每日承担相当于履约保证金金额 0.5%的违约金，同时采购单位有权终止本合同，不视为采购单位违约。

*10、投标人须在投标文件中明确承诺：中标供应商不按采购合同履行的，采购单位有权与排位在中标供应商之后第一位的中标候选供应商签订采购合同，以此类推。并且，作为中标供应商之后第一位的中标候选供应商同意与采购单位在中标结果公示期结束后直接按其报价签订采购合同。报价有效期为半年。

*11、投标人承诺，如果中标，验收时（包括初验和最终验收），投标人必须派代表参加并确认验收结果，否则视为投标人对验收意见无异议。如该批次产品在最终验收时，出现开箱破损或者故障，无法进行最终验收的，投标人承诺无条件给予更换新机并保证最终验收的顺畅进行。若投标人不同意更换新机或者配合，采购单位有权直接于投标人的履约保证金中扣除该批次产品及安装的等额费用。该条款可能造成的成本费用包含在投标人的产品报价中。

*12、投标人承诺，如果中标，因投标人产品给采购单位造成的客诉，若投标人在接到采购

单位通知后 7 个日历日内无法解决客诉，采购单位有权自行解决客诉，并直接于投标人的履约保证金中扣除解决客诉所产生的费用。该条款可能造成的成本费用包含在投标人的产品报价中。

七、其他要求及说明

*1、投标人必须提供所投标设备的全套配置清单（名称、规格型号、数量、产地及单价）。

*2、投标人对合同条款的任何负偏离将导致无效投标。

*3、投标人须在投标文件中明确作出如下承诺：

3.1 投标人承诺接受《采购合同》中《服务考核细则》对其的考核并同意按考核情况处理。

3.2 投标人承诺同意免费提供 1 台品目号 1-4、1 台品目号 1-5、1 台品目号 1-6、1 台品目号 1-8、1 台品目号 1-9 的投标产品给采购单位作为备用机，且于成交后第一次供货时一并提供。备用机归采购单位所有，由采购单位自行调配，合同期满后亦不予返还成交人。

*4、采购单位付款时，中标供应商应提供一般纳税人的增值税专用发票（包括采购单位需支付中标供应商的所有费用，例如安装费用等）；否则，采购单位有权拒绝支付相应款项。

*5、投标人承诺，如获成交将配合招标人及产品检验检测机构进行投标产品的检验检测，产品检验检测产生的一切相关费用由中标供应商承担。

*6、投标人承诺，若成交，其与采购人之间发生的一切费用均以人民币进行结算及支付；采购人有权选择通过银行转账的形式进行支付。

*7、投标人承诺若成交将无条件参与采购人举办的壹年两次的政府大宗产品推介会，并且免费提供相应的成交机型作为样机展示，否则视为违约，采购人有权直接将投标人供货产品作为样机进行展示，有权将展示的产品退回给投标人并扣除相应的货款。

*8、投标人承诺若成交，将确保任何产品型号在供货期内能够满足采购单位的需求。若在供货期内投标人有任何产品型号或配件升级变更，应至少提前一个月书面通知采购人相关信息（包括其升级产品型号、部件及详细配置方案），经采购人书面同意后方可按升级后的产品（或配件）供货，价格按成交单价执行，交货时间按原投标承诺的时间执行。同时，在采购人同意之前，投标人仍应按原承诺《定货单》的要求供货。否则，按逾期交货处理。若在供货期内投标人有任何产品型号或配件停产且无法提供符合采购人要求的升级型号或配件则视为严重违约，投标人应按每款机型 20000 元向采购人缴纳违约金，采购人有权单方面解除成交合同，并有权直接将投标人履约保证金作为违约金全部扣除，并且有权与投标人之后第一位的中标候选人签订合同。

*9、投标人承诺，如果中标，验收时（包括初验和最终验收），投标人必须派代表参加并确认验收结果，否则视为投标人对验收意见无异议。如该批次产品在最终验收时，出现开箱破损或者故障，无法进行最终验收的，投标人承诺无条件给予更换新机并保证最终验收的顺畅进行。若投标人不同意更换新机或者配合，采购单位有权直接于投标人的履约保证金中扣除该批

次产品及安装的等额费用。该条款可能造成的成本费用包含在投标人的产品报价中。

*10、投标人承诺，如果中标，因投标人产品给采购单位造成的客诉，若投标人在接到采购单位通知后 7 个日历日内无法解决客诉，采购单位有权自行解决客诉，并直接于投标人的履约保证金中扣除解决客诉所产生的费用。该条款可能造成的成本费用包含在投标人的产品报价中。

*11、投标人需明确承诺如若中标，合同期内，若投标人出现投标型号及相关规格参数与所投标品牌的国内或国外官方网站体现该投标型号对应规格参数的网页信息不一致的，采购单位有权单方面解除合同，没收全部履约保证金并且有权与第二位中标候选供应商签订合同，同时拒绝中标供应商参与下一年度大宗复印机项目的投标。

附件：关联关系证明

关联企业证明

致：（采购代理机构）

（制造商或制造商关联企业名称）现在此声明，根据本项目投标文件的要求（制造商关联企业名称）是（制造商名称）的关联企业，

特此证明。

制造商或制造商关联企业名称：_____

（盖章）日期：_____

附表：

技术规格及商务响应表

（投标人应针对下表中体现的招标要求及“投标人须知前附表 2:资格性、符合性检查表”内容逐条说明投标响应情况，并附上相应资料，投标响应对应的页码以及偏离说明）

招标要求				投标响应		
合同包 / 品 目 号	货物 名称	规格 条目 号	招标文件要求	投标 响应 情况	投标 响应 对应的页 码	偏离 说明

第四章大宗采购合同

注释:

本格式条款仅作为双方签订合同的参考,为阐明各方的权利和义务,经协商可增加新的条款、修改相关条款,但不得与招标文件、投标文件的实质性内容相背离。

合同编号:

买方:

卖方:

根据买方对(货物)进行采购(招标/项目编号:)的采购结果,现依照招标/采购文件、投标/报价文件及有关法律、法规、规章规定的内容,双方达成如下协议:

1、合同标的物 and 合同价格

产品名称	规格型号	制造商	单价(元/台)	数量(台)	总金额(元)
合计:					

合同总价: 元整

备注:

1、1、合同单价为综合单价,包括货物供应、运输(含二次配送费用)、装卸费、保险费、采购保管、安装调试、产品检验检测、税收以及售后服务等一切费用(上门安装及上门售后服务费用在本合同中另行约定,详细见合同附件2)。上表数量为暂定数量,买方可根据实际需求情况对各规格型号的产品数量进行调整,买方将按实际最终验收合格的数量和综合单价进行结算。

2、买方有权向厦门市机关事业单位及福建省内其他终端用户(以上统称最终用户)(请根据项目类型选择)进行供货,卖方须提供相应的安装及售后服务保障。

3、具体技术参数详见附件1。卖方应免费向买方提供附件1内1台品目号1-4、1台品目号1-5、1台品目号1-6、1台品目号1-8、1台品目号1-9的投标产品,共5台给采购单位作为备用机,备用机应与首批《定货单》确定的货物一同交付,卖方逾期交付备用机的,买方有权直接扣除卖方相应金额的履约保证金,针对合

同标的物的各条款同样适用于备用机。保修期满后，备用机归买方所有。

4、合同期内，每三个月，买方可根据市场行情变化，与卖方就产品单价进行重新谈判，价格不得高于本合同约定的单价。

5、合同期内，遇卖方下调合同相关型号货物价格，卖方应在 2 个工作日内将新的价格以书面形式告知买方，经买方确认后按最新价格进行供货并结算。一旦买方发现合同结算单价高于其它同类销售渠道或主流网站（京东、苏宁易购、国美、天猫）等的常规销售价格，买方有权要求卖方按照主流网站的最低价格再下浮 1.5% 作为合同货物的结算价格，如卖方拒绝调整或双方就价格调整无法协商一致的，卖方应按逾期天数，每日承担相当于 4.1 条约定的履约保证金总金额 0.5% 的违约金，同时买方有权终止本合同，不视为买方违约。

6、供货期内，品目号 1-1 至 1-9 机器的对应同品牌的原装耗材的报价必须不高于投标截止日当月最低参照价格的六折。参照价格为品牌官方京东商城自营旗舰店的商品金额扣除所有促销优惠金额后的价格，促销优惠包含但不限于立减、优惠券、满减等。且耗材价格只允许下调，不允许上涨。如遇耗材型号参照价格下调，卖方应在 2 个工作日内将新的价格以书面或电子邮件等形式告知买方，经买方确认后按最新价格进行供货并结算。若卖方拒绝调整，买方有权在履约保证金中扣除相应差额，同时买方有权终止本合同，不视为采购人违约。

7、本合同有效期：18 个月，自年月日至年月日。若合同到期之日下一期采购合同尚未生效，本合同自动顺延至下一期新的合同生效之日止。

2、交货方式

2.1 卖方按买方要求分批次供货。卖方送货至买方指定地点。

2.1.1 买方向卖方提交《定货单》的方式包括：合同书《定货单》形式、电子数据《定货单》形式等。以上所有《定货单》均适用于本合同。

2.1.2 合同书《定货单》形式，指买方向卖方提交加盖买方有效印章的《定货单》。

2.1.3 电子数据《定货单》形式：指买方通过指定的邮箱等方式向卖方提交加盖买方有效印章的《定货单》扫描件。（请根据实际情况详细填写信息）

类型	卖方	买方
----	----	----

联系人		
电话（同微信）		
座机		
联系邮箱		
备注：上述信息发生变更，应提前 3 个工作日通知对方，否则由此产生的责任、损失由违约方承担。		

2.2 交货地点、期限和二次配送：货交买方指定地点。一般情况下，卖方应将货物送至买方仓库（福建省内指定地点）集中仓储，再根据买方指令从仓库提货后进行二次配送至最终用户。特殊情况下，卖方应将货物直接送至最终用户。具体按照《定货单》要求执行。

2.2.1 货物送买方仓库后再配送至最终用户的，卖方应在买方发出《定货单》之日起 15 个日历日之内（《定货单》的交货期与本条约定不一致的，以《定货单》为准）将货交买方仓库，货物到达买方仓库后，卖方应在接到买方通知后 24 小时内（仅指货物配送时限要求，安装调试至通过验收的时限以 6.1 为准）将货物从买方仓库二次配送至最终用户（地址为厦门市岛内行政区域），并按第 6 条的约定完成安装调试后提请验收交付。卖方除承担运送至买方仓库的费用、货物存至买方仓库的仓储操作费（包含二次配送费和仓储操作费，复印机二次配送费 150 元/台和二次仓储操作费 70 元/台），还应同时承担从买方仓库运送至最终用户的二次配送费用。卖方从买方仓库中提货之时起至货物经最终用户签收之时止，货物毁损、灭失的风险由卖方承担。

2.2.2 货物直送最终用户的，卖方应在买方发出《定货单》之日起 24 小时之内（《定货单》的交货期与本条约定不一致的，以《定货单》为准）将货交最终用户，并按第 6 条的约定完成安装调试后提请验收交付。

2.2.3 若卖方未按 2.2.1 约定的时间完成二次配送的，买方将代为进行二次配送，卖方应按如下费用标准最迟在买方发出《定货单》之日起 10 个工作日内向买方或买方指定的第三方物流商支付相应仓储操作费及二次配送费用：复印机二次配送费 150 元/台和二次仓储操作费 70 元/台。若卖方未向买方或买方指定的第三方物流商支付该仓储操作费及二次配送费用的，买方有权从卖方货款或 4.1 条约定的履约保证金总额中扣除相应费用。

2.3 交货时间的特别约定

2.3.1 供货过程中，若出现暂时的配件型号变更或短缺等情况的，卖方须在买方发出《定货单》之日起5个工作日内向买方和最终用户提供相应证明文件，并提供解决方案（但其价格不得高于成交价且配置配件的参数指标不得低于原来的要求）和买方、最终用户进行协商。经买方和最终用户认可后，卖方按最终确定的方案供货，货款按最终协商一致的价格结算，交货时间满足最终用户的要求。否则，按逾期交货处理。

2.3.2 若在合同期内有任何产品型号或配件升级变更，卖方应至少提前一个月书面通知买方相关信息（包括其升级产品型号、部件及详细配置方案），经买方书面同意后方可按升级后的产品（或配件）供货，价格按合同单价执行，交货时间按采购合同条款执行。同时，在买方同意之前，卖方仍应按原《定货单》的要求供货。否则，按逾期交货处理。经最终用户认可后，卖方可按升级后的产品（或配件）供货。若在合同期内卖方有任何产品型号或配件停产且无法提供符合买方要求的升级型号或配件则视为严重违约，卖方应按每款机型 20000 元向买方缴纳违约金，买方有权单方面解除中标合同并没收 4.1 条约定的全部履约保证金。

2.3.3 但凡要求卖方更换整机的，重新交货时间按 2.2.1、2.2.2 条执行。

2.3.4 卖方在收到《定货单》后应按买方要求加盖公章并以扫描件及时回复确认，但最迟不超过 1 个日历日。若《定货单》发出之日起 1 个日历日内卖方未按买方要求予以确认的，则卖方同意自第 1 个日历日起计算交货期。

2.3.5 在 3 月-7 月，9 月-11 月几个教育系统用户申购高峰期，卖方同意将提前做好库存，在高峰期出现供货安装不及时的情况将双倍考核；情节严重（定单供货及时率低于 90%，客户原因除外）直接扣除保证金。（注：定单供货及时率=按期供货定单数/总定单数*100%）

3、供货清单

3.1 供货清单：包括产品主机、随机备品备件、专用工具的名称及数量。

4、付款方式与条件

4.1 履约保证金

4.1.1 卖方应在合同签订之日起 7 个日历日内向买方缴交合同总金额 5% 履约保证金。其中 3% 作为供货履约保证金，于本合同有效期满后最后一批次货物供

货后 20 个工作日内一次性无息付清（扣除相应的违约金、赔偿金）。2%作为售后履约保证金，于本合同有效期内最后一批次货物保修期届满后 20 个工作日内一次性无息付清（扣除相应的违约金、赔偿金）。原则上，合同期内卖方应承担的违约金、赔偿金等不超过中标总金额的 5%，但因卖方违约给买方造成损失，前述金额不足以弥补买方损失的，卖方应予补足。

4.1.2 卖方因违约行为导致履约保证金被买方扣除的，卖方应于被扣除之日起 7 个日历日内补足，使履约保证金金额满足 4.1.1 约定的要求。

4.2 买方按批次支付货款。

4.2.1 货物送仓库后再送最终用户的，货交买方仓库经买方初验合格后，买方凭如下单证和文件在 180 个日历日内向卖方一次性支付至该批次货款的 100 %：

- a. 金额为 100%的该批次货款的一般纳税人增值税专用发票；
- b. 卖方已缴纳该批货物的中标/成交服务费和 2.2.3 的二次配送费用、仓储操作费的证明材料；
- c. 买方已收讫的该批次货物的《签收单》。

但是，买方向卖方支付货款并不表示送入仓库的货物通过最终验收。

4.2.2 货物直送最终用户的，该批次货物经安装调试完毕并经最终验收合格后，买方凭如下单证和文件在 45 个日历日内向卖方一次性付清该批次货款的全款。

- a. 金额为 100%的该批次货款的一般纳税人增值税专用发票；
- b. 卖方已缴纳该批货物的成交服务费的证明材料；
- c. 该批次货物的《验收报告》（经最终用户签署）。

5、质量要求和技术标准

5.1 卖方保证提供的所有产品的技术参数指标与合同附件 1（技术参数）中对应产品的技术参数指标相一致。

5.2 卖方保证提供的所有产品（包括所有配件、备件等）均是符合国家标准的、全新的、原产制造并经检验合格的、未使用过的、正宗品牌产品，否则买方有权退货。

5.3 卖方承诺不拆换、不调换、不截留产品零部件；不以少充多、不以旧充新，不以劣充优，不以假充真；不提供降低产品等级标准的产品。否则买方有权

退货。

5.4 包装要求：卖方保证提供的所有合同产品均是厂家出厂的原包装；且必须采用相应标准及保护措施进行包装，这种包装应适应于相应的运输方式，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施，以便保证货物安全运抵现场。货物在运输途中所发生锈、损坏和丢失的损失由卖方承担责任和费用。每件包装应附有详细装箱清单和质量合格证书。最终用户对包装破损的货物有权拒收，卖方承诺予以更换。

5.5 卖方保证厂家出厂随机所安装的相关软件为正版软件。

5.6 卖方保证提供的产品的技术性能、综合质量的稳定性和可靠性；保证提供的产品符合国家质量、技术、环保、安全、节能、保密等相关法律、法规和政策要求及商检标准和电工标准。

5.7 卖方承诺提供货物制造厂商的合格证书。

5.8 卖方保证配合买方及产品检验检测机构进行合同产品的检验检测，产品检验检测的一切相关费用由卖方承担。

6、安装要求

6.1 卖方负责货物（设备）的安装，在接到买方或最终用户的安装要求后 4 个小时内安排安装服务人员到达指定地点进行安装调试，安装调试完成后三日内将最终用户确认的最终验收合格交付单及时反馈给买方：

6.2 安装前应做到：

- 1) 安装前应最终用户核对机器型号和台数，确认无误后再安装；
- 2) 上门服务人员应着售后服务供应商工作牌；
- 3) 安装前应检查最终用户的电源电压是否安全稳定，如有问题，应及时告知最终用户，协商整改。

6.3 安装过程中应做到：

- 1) 开箱验机，检查设备外观完好；
- 2) 检查每台机器的服务编号；
- 3) 如果设备在运输过程中出现损伤，卖方应负责免费给最终用户更换同型号新设备；
- 4) 设备安装到最终用户所指定的位置上，如位置无法正常安装，应与最终用户协商，提出解决方案；

5) 给新机器连接线缆;

6) 安装完成之后开机测试, 并根据最终用户的需求进行设置。

6.4 安装完成后应做到:

1) 安装完毕, 确认产品的正常运行;

2) 安装完毕, 应为每台机器注册信息, 并向最终用户详细讲解保修条例; 如没有注册信息而导致机器在保修期内无法免费保修的情况, 卖方应负责相关维修费用;

3) 安装完毕, 应向最终用户详细讲解使用操作方法和日常维护保养措施, 耐心解答最终用户提出的问题, 留下服务电话; 并在设备合适的地方填(贴)上机器信息(包括报修电话、机器序列号及服务号), 方便最终用户报修;

4) 安装完毕, 应把施工现场打扫干净, 将工具等物品复位;

5) 安装完毕, 应按照买方要求填写验收报告, 三个工作日内报送给买方。

6.5 卖方应按买方要求, 每日制作报表反馈安装及验收报告签收情况。其他报表需求也应按买方要求提供。

7、验收标准及办法

7.1 初步验收: 货物运抵买方指定地点后由买方或最终用户对照《定货单》对货物的外观、包装及数量进行验收。卖方应按买方要求填写《签收单》等单据。

7.2 最终验收: 卖方根据合同要求进行设备安装、调试后, 应按买方要求填写《验收报告》等单据并经最终用户签署确认后, 三个工作日内报送给买方。

7.3 验收时(包括初验和最终验收), 卖方必须派代表参加并确认验收结果。否则视为卖方对验收意见无异议。如该批次产品在最终验收时, 出现开箱破损或者故障, 无法进行最终验收的, 卖方无条件给予更换新机并保证最终验收的顺畅进行。若卖方不同意更换新机或者配合, 买方有权直接于卖方的履约保证金中扣除该批次产品及安装的等额费用。

7.4 移交使用: 最终验收合格后, 卖方应在最终用户要求的时间内将合同设备移交最终用户使用。合同货物毁损、灭失的风险自移交使用之日起转移。

7.5 买方有权自行委托我国相关具有检验资质的部门、单位、机构针对卖方产品的精度、性能进行检验。其检验结果将作为验收标准的组成部分之一。

8、售后服务(结合项目需求)

8.1 合同设备的保修期为自最终验收合格之日起计算 1 年, 保修期内免费上

门提供售后服务和免费更换零配件。同时保证保修年限不低于合同货物中品牌型号的官网标准。

8.2 卖方应按《部分商品修理更换退货责任规定》规定执行售后服务，产品出现性能故障的，应严格按照《部分商品修理更换退货责任规定》处理。上述规定要求与本合同其他条款有不一致的，按对最终用户较有利的条款执行。

8.3 卖方应自合同设备经最终验收合格之日起对合同设备在保修期内提供免费维护的服务，保修期外提供有偿的维护服务。

8.4 卖方应开通厦门本地的售后服务专线电话，供所有合同设备服务专用。售后服务专线电话应 7*24 小时实时响应；卖方接到买方或最终用户的报修电话，应在 60 分钟内电话响应，4 个工作小时内到达，到达后 10 个工作小时内修复；若在 10 个工作小时内无法修复的，卖方应先提供备用机供最终用户使用，直至设备修复；如卖方所提供的备用机与故障机的型号不同，则需免费提供耗材。如果卖方未在承诺的时间内将设备修复或者提供备用机的，则卖方应按 200.00 元/台/天向买方支付逾期违约金，但是违约金上限不超过合同设备总金额的 1%。（注：上门服务时间主要根据最终用户需求而定，假如最终用户需要第二天上门处理的，应根据最终用户要求的时间上门；如果最终用户需要节假日或晚上 19:30 后上门，卖方也应根据最终用户的要求上门服务。如无特殊情况，须按照上述标准来服务。）

8.5 超出保修期的维修，卖方应向最终用户说明产品已过保，告知最终用户备件费、上门费及服务费，并向最终用户说明备件保修时间及保修方式，征得最终用户同意后再维修，维修中收取的备件费、上门费及服务费等其它费用不得高于合同产品品牌官方标准（包含品牌官网标准、官方热线标准等），维修收费应根据买方或最终用户的要求提供发票。

8.6 合同设备通过最终验收并交付后 15 天内出现故障，卖方应免费为最终用户更换同型号新整机；保修期内，发生产品性能故障维修 2 次及以上仍不能正常使用的，卖方应负责为最终用户免费更换同型号的新机。若合同设备的型号机器停产，卖方应与最终用户协商，更换其他型号的新机，更换的新机型性能不得低于故障机。换机后的新机，保修期限从换机之日起开始重新计算。因产品故障造成退、换机情况的，由卖方直接与最终用户办理退换机流程，并在 5 个工作日内送达最终用户处更换，不再经过买方仓库，卖方应将退换机涉及的相关单据、

凭证等材料在退还后【5】日内交付给买方。

8.7 卖方应为合同设备提供免费的上门安装调试服务，安装后产品故障保修由厦门(或福建省其他地区)当地维修站提供。

8.8 在设备的质保期内买方在合同设备的使用过程中，如发现并经双方确认证实产品存在质量隐患或者有严重的质量问题，买方有权要求卖方退换受影响的产品，由此产生的运输费等直接费用由卖方承担。

8.9 卖方应按最终用户的要求，每季度、每半年或每年一次，对合同设备进行保养服务，并将上门服务结果及时反馈给买方。

8.10 卖方在上门服务时，如果最终用户其它品牌设备出现故障需要卖方的工程师帮助解决，卖方的工程师不得拒绝最终用户的要求，在条件许可的前提下为最终用户服务；如果无法修复，应协助最终用户报修相应的技术售后服务网点或给出可行的解决方案供最终用户参考。

8.11 卖方在厦门地区拥有充足的备品备件，可以保证合同设备在正常损坏情况下，及时给最终用户提供保修或更换；超出保修期的合同设备，卖方应保证在二年内能及时提供产品维修所需的备件。

8.12 卖方应为合同设备建立完整的客户档案，保修期内，当合同设备发生维修，而最终用户无法提供发票或保修卡时，卖方应根据自身留存的档案，为最终用户提供应有的保修服务。

8.13 卖方应对合同设备进行 100%的电话回访，每月初向买方提供上月的回访汇总报表及服务明细；当卖方在接到最终用户投诉时，要在 30 分钟之内应响，2 个工作小时内开始处理，2 个工作日之内处理完；处理完最终用户的投诉，应及时将处理结果反馈给买方。

8.14 卖方应根据最终用户的需求开办合同设备的免费培训课程。

8.15 卖方不得以任何方式对买方隐瞒和欺骗服务情况，买方需要卖方提供的报表不得有虚假，上门服务工程师不得以任何方式引导最终用户对买方回访的回答。

9、知识产权

卖方保证买方或最终用户在使用该品牌产品时不受到第三方关于侵犯知识产权的指控和索赔。如果任何第三方提出侵权指控或索赔，买方或最终用户有权将该等指控或索赔转告卖方。买方或最终用户对于该等索赔不承担责任，卖方应

妥善处理该等纠纷，并承担处理该等侵权索赔的抗辩费用、经卖方谈判的和解费用及法院判决的赔偿等相关。

同时，买方有权自费参与针对该等侵权索赔的应诉抗辩或和解，买方因此支出的费用和损失均由卖方承担，且买方有权在本合同的卖方保证金和买方应付货款中扣除前述费用。

10、违约责任

10.1 卖方若未能按时将保质足量产品送到买方仓库或最终用户指定地点的、或未能按时完成安装调试的，卖方应向买方每日支付当批货款 0.5%的逾期违约金。单批次（单个《定货单》）供货中逾期超过 5 个日历日交货或者安装不及时率（即：（逾期超过 5 日的货物数量+逾期安装的货物数量）/该批次货物总数量）超过 7%的，买方有权单方面解除合同并没收履约保证金，卖方除应退还买方已支付的该批次货款外，还应另行支付相当于 4.1 条约定的履约保证金总金额的违约金，且买方有权在三年内拒绝卖方参与大宗政府招标采购项目的投标报价。

10.2 任一批次的产品若验收不合格（包括初验和最终验收），买方有权换货或单方解除合同。若买方选择换货的，卖方重新供货导致的供货延迟，按 10.1 条违约责任处理；若买方选择单方解除合同的，买方有权没收履约保证金，卖方除应退还买方已支付该批次货款外，还应另行支付相当于 4.1 条约定的履约保证金总金额的违约金，且买方有权在三年内拒绝卖方参与大宗政府招标采购项目的投标报价。

10.3 卖方保证所供成交产品质量与投标时的承诺一致，若有拆装、以次充好、偷换等行为，一经发现，买方将拒绝卖方作为厦门市政府采购供应商，拒绝其三年内参加相同项目的投标报价并有权单方解除合同并没收履约保证金，卖方除应退还买方已支付该批次货款外，还应另行支付相当于 4.1 条约定的履约保证金总金额的违约金。

10.4 买方根据本合同约定提出换货、退货或解除合同的，卖方应在收到买方或最终用户通知后 3 个工作日内自行收回不符合合同约定的货物，并承担相应费用。因卖方原因导致退换货的，卖方应承担退换货所需的一切费用。如卖方未在规定时间内收回不合格货物，买方不对上述货物的灭失或损坏承担任何责任。如卖方逾期超过 10 个日历日仍未收回的，买方有权自行处理上述货物，同时卖

方应支付相当于 4.1 条约定的履约保证金总金额的违约金，且买方有权在三年内拒绝卖方参与大宗政府招标采购项目的投标报价。

10.5 买方应按商定的付款周期及时支付卖方货款。若故意拖延支付货款，买方向卖方每日支付延迟付款部分 0.1% 的违约金，支付金额最高不超过受影响货物总额的 5%。若协商不成，可根据规定向厦门市财政局政府采购监管处投诉并要求解决。

10.6 除本合同另有约定（10.1、10.2、10.3、10.4、10.8），在买方发出的违约通知后 30 天内卖方仍未纠正其任何一种违约行为的，买方有权单方解除合同并没收卖方全部履约保证金。

10.7 买方有权扣划卖方缴交的履约保证金作为违约金，履约保证金不足以抵扣违约金的，买方有权从应付货款中扣除相应费用。买方应在扣划履约保证金前书面通知卖方违约事由，如卖方在书面通知所列明的合理期限（不超过 10 天）内未予纠正，则履约保证金扣划才可实施（因卖方违约买方单方解除合同而没收履约保证金的不受此限制）。

10.8 卖方存在以下情形的，买方有权立即单方通知卖方解除合同并没收卖方全部履约保证金，并在三年内拒绝卖方参与大宗政府招标采购项目的投标报价：

- ①违反法律法规、行业规范要求被有关部门查处的；
- ②提供假冒伪劣产品的；
- ③通过给回扣或变相给回扣的方式招揽业务的；
- ④因产品质量或服务问题被有效投诉达三次以上的；
- ⑤向有关部门、买方、最终使用方提供虚假信息或资料等情况的；
- ⑥出现重大客户投诉事件（如政府采购管理部门督办事件、新闻媒体公开报道、采购业主书面发函投诉以及其他对买方产生严重负面影响的事件）；
- ⑦报修率超过 3%（按品类分别统计）。报修率=保修期内硬件故障报修有效台次/已销售台数*100%（已销售台数超过 50 台之后开始计算报修率）。
- ⑧逾期供货时间超过 30 天（包括产品送到买方仓库或最终用户指定地点的逾期和完成产品安装调试的逾期）。
- ⑨产品入库检测、检验时发现大面积（同批次全部产品或不同批次同型号产品 3%及以上）产品质量问题。

⑩提供虚假材料谋取中标、成交的。

10.9 卖方承诺配合参与买方举办的壹年两次的政府大宗产品推介会，并且免费提供相应的合同机型作为样机展示，否则视为违约，卖方应按对应合同机型的单价向买方支付违约金，若卖方未向买方支付，则买方有权直接从履约保证金款项中直接给予扣除。

10.10 若有两家或以上的多家公司共同为本合同的卖方，买方有权向卖方中的任何一家或同时向多家就合同的履行提出索赔或要求其履行义务、责任、债务等，所有卖方共同承担合同的义务，且所有卖方就合同的履行承担连带责任。（结合项目需求）

10.11 因卖方产品给买方造成的客诉，卖方在接到买方通知后 3 个日历日内无法解决客诉，买方有权自行解决客诉，并直接从卖方的履约保证金中扣除解决客诉所产生的费用。

10.12 卖方不按采购合同履行的，买方单位有权与排位在卖方之后第一位的中标候选供应商签订采购合同，以此类推。

10、不可抗力

10.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

10.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

10.3 当事人一方因不可抗力的原因不能履行合同的，应及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

11、通知

双方同意凡与本合同有关的通知及文件资料的送达，可以采用直接送达、或以 EMS 快递或电子邮件发送至本合同签字页载明的联系地址或电子信箱，双方指定联系人及联系方式与 2.1.3 条所列一致。直接送达的以签收之日为送达日，以 EMS 快递通知的，以发往本合同签字页载明的联系地址之日视为送达，不论是否

签收；以电子邮件通知的，以发生时间为送达时间。如同时采取多种方式发送通知的，以通知最先到达之日为送达日。电子邮箱、通讯地址、联系人等信息发生变更的，变更方应在变更前三天以书面形式告知对方；未告知的，视为未变更，由此导致通知及文件资料等不能送达或不能及时送达的后果由变更方自行承担。

双方指定的送达地址适用于合同履行、非诉方式争议解决、诉讼（含一审、二审、再审）及执行等程序。

上述送达具备《中华人民共和国民事诉讼法》规定送达效力，各方放弃提出异议、抗辩未依法送达的权利，产生的后果由各方自行承担。

12、合同纠纷处理方式

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向买方所在地人民法院提起诉讼。

13、其他约定

13.1 本采购项目的谈判文件、卖方的投标文件、相关的澄清确认函（如果有的话）以及附件 1《技术参数》、附件 2《服务考核细则》、附件 3《安装费用收费标准》及其他附件均为本合同不可分割的一部分，该等文件与本合同正文约定不一致的，以对买方更有利的约定为准。

13.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

13.3 本合同一式伍份，经双方签订之日起生效。买方、卖方各执贰份，送厦门市财政局政府采购监管处备案一份，具有同等效力。

13.4 本合同期满后，本合同中有关质量保证、售后服务、知识产权及违约责任等条款继续保持有效。

（以下无正文）

买 方		卖 方	
单位地址		单位地址	
法定代表 人		法定代表 人	
签字代表		签字代表	
电 话		电 话	

开户行		开户行	
账 号		账 号	
签订日期		签订日期	
		卖 方	
		单位地址	
		法定代表 人	
		签字代表	
		电 话	
		开户行	
		账 号	
		签订日期	

附件 1：技术参数

1-1	货物名称		制造商		型号规格	
参数详情：						
1-2	货物名称		制造商		型号规格	
参数详情：						